

PIANETA GIOVANI FILONE ORIENTAMENTO

Pianeta Giovani - Creatività e opportunità è un progetto cofinanziato dal Programma **Nuova generazione di idee. Le politiche e le linee di intervento per i giovani di Regione Lombardia**, con capofila il Comune di Cremona.

"Pianeta Giovani" si snoda lungo due filoni principali, uno sulla musica ed uno sull'orientamento.

Nell'ambito del filone orientamento il **Comune di Cremona - Agenzia Servizi Informagiovani**, affiancato dai partner coinvolti nel progetto, è operativo nella realizzazione e promozione di strategie mirate rivolte ai diversi pubblici coinvolti nell'iniziativa.

AZIONI PREVISTE

AZIONE 6: TAVOLO DI ORIENTAMENTO

Pubblici coinvolti:

Referenti dell'orientamento degli Istituti scolastici secondari di primo e di secondo grado e delle università del territorio

Rappresentanze di studenti e genitori

Obiettivi:

Costituzione di un Tavolo di Orientamento formato dai rappresentanti del mondo scolastico e delle agenzie educative rivolte ai giovani. L'obiettivo è quello di ampliare il tavolo fino a conferirgli una dimensione provinciale, nell'ambito delle collaborazioni attivate all'interno della convenzione con gli Informagiovani della Provincia di Cremona. Il Tavolo verrà coordinato da una figura di esperto specializzato nelle tematiche dell'orientamento e della mediazione sociale.

Il progetto prevede:

Azioni di orientamento che tengano conto delle esigenze, aspettative e competenze di tutti i livelli rappresentati dai componenti del tavolo, cercando tra l'altro di sperimentare un dialogo virtuoso fra gli stessi.

Creare occasioni per analizzare e confrontarsi circa le tematiche inerenti le relazioni ed i disagi all'interno del mondo della scuola, per trovare utili strumenti per affrontarli e risolverli attraverso specifiche azioni di mediazione o supporto concordate.

Partner:

Provincia di Cremona

Informagiovani del Comune di Cremona

Comune di Crema

Centro studi e ricerche sociali

AZIONE 7: INTERVENTI DI ORIENTAMENTO E COUNSELLING AREA CREMONA E CREMA

Pubblici coinvolti:

Esperti di settore

Alunni delle classi in uscita degli Istituti secondari di II grado e dei centri di formazione professionale

Famiglie degli alunni degli Istituti secondari di I grado

Giovani inseriti in percorsi scolastici di particolare rilevanza territoriale (Scuola di Liuteria, Polo Cosmesi e Scuola Casearia)

Studenti universitari (con particolare attenzione per i settori caratteristici, ad es. agro-alimentare e dell'artigianato liutaio)

Tutti i giovani diretti destinatari degli interventi saranno direttamente coinvolti nel processo di valutazione utile alla verifica dell'efficacia e ad un'eventuale riprogettazione degli stessi.

Obiettivi:

Recepire le indicazioni del Tavolo di Orientamento

Mettere in rete gli interventi sul territorio provinciale

Favorire la scelta

Dare supporto all'utente nell'acquisire la capacità di gestione dei momenti di transizione alla formazione e al lavoro

Potenziare le abilità di comprensione, valutazione e fronteggiamento del contesto di riferimento da parte del giovane per mezzo di tecniche efficaci di ricerca attiva del lavoro

Rendere disponibili consulenti esperti in creazione d'impresa che forniscano dati e strumenti utili per l'effettuazione di un'esauriente ricerca di mercato, analizzando nel dettaglio il business plan di un'impresa operante nel settore individuato

Realizzare azioni di supporto e accompagnamento ai soggetti disoccupati, inoccupati o in cerca di altra occupazione con particolare riferimento alle realtà economiche presenti sul territorio e alle concrete opportunità di impiego

Il progetto prevede:

Erogazione di azioni/moduli formativi destinati a gruppi di utenza con fabbisogni formativi omogenei e connessi a particolari aree tematiche relative al processo orientativo.

Interventi di informazione orientativa rivolti alle famiglie degli alunni degli Istituti secondari di I grado del territorio provinciale: i percorsi sono finalizzati ad offrire un panorama aggiornato e completo sulle opportunità formative successive.

Incontri di informazione e di consulenza orientativa rivolti agli alunni delle classi in uscita degli Istituti secondari di II grado e dei Centri di formazione professionale del territorio provinciale che sono finalizzati ad offrire un panorama aggiornato e completo delle opportunità formative e elementi in merito alla ricerca attiva del lavoro.

Interventi di consulenza orientativa e accompagnamento al lavoro dei giovani inseriti in percorsi scolastici di particolare rilevanza territoriale (Scuola di Liutera - CRForma Cremona, Polo Cosmesi - Crema e Scuola Casearia - Pandino).

Interventi di informazione e di consulenza orientativa rivolti agli studenti universitari del territorio, con particolare riferimento ai settori che lo caratterizzano (agro-alimentare, artigianato liutario, ecc.).

Partner:

Provincia di Cremona

Informagiovani del Comune di Cremona

Comune di Crema

Centro studi e ricerche sociali

AZIONE 8: PREVENZIONE DISPERSIONE SCOLASTICA

Pubblici coinvolti:

Studenti del biennio degli Istituti secondari di II grado

Famiglie con ragazzi a rischio di dispersione

Insegnanti degli Istituti medi e superiori

Esperti di settore

Stakeholder locali (agenzie educative e formative del territorio)

Obiettivi:

Durante i percorsi di orientamento attivati nelle scuole è emersa la necessità di un costante monitoraggio che deve essere gestito e sostenuto durante tutto il percorso curricolare con azioni di rimotivazione e riorientamento.

Si prevede in fase sperimentale la presenza negli istituti scolastici per affrontare specifici problemi manifestatisi e per analizzare i fenomeni emergenti nella specifica realtà scolastica (dispersione o abbandono scolastico, situazioni di disagio, ecc.).

L'azione sarà progettata in sinergia con alcuni istituti scolastici pilota e i giovani e le famiglie saranno coinvolti nei momenti di valutazione utili alla verifica dell'efficacia ed all'eventuale riprogettazione degli stessi.

Il progetto prevede:

Interventi di informazione orientativa rivolti agli alunni frequentanti il biennio degli Istituti secondari di II grado del territorio provinciale. Gli interventi avranno lo scopo di realizzare attività orientativa e di accompagnamento alla scelta al fine di prevenire possibili cause di dispersione scolastica, anche al fine di perseguire l'obiettivo strategico 2 citato nella Legge Regionale 19/2007, finalizzato a ridurre il tasso di abbandono al I anno del secondo ciclo scolastico.

Interventi di orientamento/riorientamento scolastico rivolto agli alunni, ai genitori ed agli insegnanti degli Istituti medi e superiori finalizzati ad aiutare le giovani e i giovani nella conquista della propria identità di fronte al contesto sociale e nella progettazione autonoma e consapevole del loro avvenire.

Partner:

Provincia di Cremona
Informagiovani del Comune di Cremona
Comune di Crema

AZIONE 9: FORMAZIONE ORIENTATIVA E ASSISTENZA ALLA CREAZIONE D'IMPRESA

Pubblici coinvolti:

Giovani aspiranti imprenditori
Neo imprenditori/imprenditrici
Lavoratori autonomi/lavoratrici autonome
Donne escluse, per mancanza di conoscenze ed opportunità, dall'utilizzo dei servizi on-line
Stakeholder di settore
Associazioni di categoria
Istituti del territorio

Partecipazione diretta del target

I giovani e le giovani, in quanto portatori e promotori di tali esigenze, diventano destinatari diretti e allo stesso tempo protagonisti delle azioni.

Obiettivi:

Fornire informazioni, strumenti e metodologie che possano facilitare l'inserimento nel mondo del lavoro dei giovani tra i 18 e i 30 anni, attraverso il miglioramento degli skills professionali, come imprenditori o lavoratori autonomi.

Seguire gli aspiranti imprenditori/lavoratori autonomi nella fase iniziale e più delicata della verifica di fattibilità del loro progetto e della pianificazione d'impresa offrendo percorsi di qualità su tematiche a loro vicine.

Riduzione del Digital Divide di genere (le donne e la società digitale).

Per ogni percorso è prevista anche la testimonianza di un imprenditore/imprenditrice attivo nei settori interessati.

Il progetto prevede:

Promozione di percorsi formativi per la creazione d'impresa
Promozione di percorsi di assistenza personalizzata allo start-up
Valorizzazione della coerenza dei percorsi con i settori di vocazione del territorio ed il bilancio di competenze dei giovani beneficiari
Creare impresa nel settore dei servizi ambientali e risparmio energetico
Promozione di percorsi finalizzati alla riduzione del digital divide di genere per facilitare l'accesso al mondo dei servizi in rete a tutte le donne che ne sono escluse per mancanza di conoscenze e opportunità

Partner:

Servimpresa - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona
CCIAA Cremona
Informagiovani del Comune di Cremona

AZIONE 10: KIT DI ORIENTAMENTO MULTIMEDIALE "ORIENTAMENTO: SCEGLIENDO SI IMPARA. UNO SGUARDO SU CREMONA CHE LAVORA"**Pubblici coinvolti:**

Studenti delle scuole superiori
Studenti universitari che nel loro curriculum scolastico hanno competenze utili alla realizzazione del supporto in termini tecnici (comunicazione, grafica, regia e fotografia ed elaborazione tecnica).
Professionisti del settore

Partecipazione diretta del target

In questa azione è fortemente prevista la partecipazione diretta dei giovani sia nella fase di progettazione che di realizzazione del prodotto. La creazione dei supporti video, infatti, avverrà attraverso un "laboratorio di realizzazione": di questo gruppo di lavoro faranno parte, oltre agli operatori di settore (un regista, un formatore ed un grafico/creativo) chiamati a definire i contenuti, i diretti destinatari.

Obiettivi:

Cremona si pone come una provincia economicamente molto eterogenea: molti comparti produttivi, nessuna particolare specializzazione settoriale.
Si profila così la necessità di fornire un supporto per la miglior scelta formativa e professionale, che si indirizzi sia verso le scuole medie inferiori che verso le scuole superiori oltre che i livelli universitari.

Il progetto prevede:

Realizzazione di un KIT (cdrom o dvd) interattivo e navigabile come strumento di "dialogo" con le giovani generazioni e da condividere con le famiglie

Messa a disposizione di una guida chiara e completa che illustri:

- i percorsi formativi proposti sul nostro territorio
 - le figure professionali richieste dalle imprese del territorio collegate ai percorsi formativi
 - il percorso per la creazione di un'impresa
- e contenga interviste agli "addetti ai lavori" (imprenditori, responsabili risorse umane, tecnici, impiegati, collaboratori, etc).

Il DVD sarà consultabile anche dal sito dell'Informagiovani.

Partner:

Associazione Industriali della Provincia di Cremona
Provincia di Cremona
Informagiovani del Comune di Cremona
CNA Cremona
Confartigianato Cremona

AZIONE 11: PUNTI INFORMATIVI DIFFUSI**Pubblici coinvolti:**

Istituti scolastici
Studenti
Giovani lavoratrici e lavoratori

Partecipazione diretta del target

I giovani saranno protagonisti dell'azione soprattutto nella realizzazione dei punti informativi nelle scuole, dove gli studenti e le studentesse diventeranno protagonisti nella gestione dei nuovi servizi.

Obiettivi:

Raggiungere i luoghi frequentati dai giovani per diffondere il vasto patrimonio informativo e orientativo delle Rete Informagiovani, privilegiando le chiavi comunicazionali più vicine a quelle utilizzate dai target di riferimento.

I Punti avranno a disposizione una redazione con funzioni di coordinamento, consulenza e supporto in modo da garantire il supporto professionale degli operatori esperti e il rispetto della pluralità dell'informazione e il costante monitoraggio della sua efficacia.

Il progetto prevede:

Punti informativi collocati nelle **scuole**. I giovani avranno l'opportunità di avere informazioni attraverso gli strumenti informativi propri dell'Informagiovani.: (Banche Dati online, Rassegne tematiche, documenti monografici dedicati, rete dei contatti con referenti esperti ed altri materiali in possesso del servizio). Ad ogni Punto corrisponderà un proprio spazio definito con postazione computer.

Per favorire le realtà che per propria struttura non sarebbero in grado di sostenere il servizio si intende sperimentare l'apertura dei Punti informativi anche nelle **biblioteche** dei piccoli centri della provincia, luoghi di incontro e di conoscenza per il target giovani.

E' inoltre prevista la realizzazione di uno **sportello informativo e orientativo itinerante** che possa operare all'interno delle realtà aziendali presso cui si trovano un numero significativo di dipendenti di età prevista dal Bando: ciò permetterà di ottimizzare il loro tempo/disponibilità offrendo un servizio on demand.

Partner:

Provincia di Cremona

Informagiovani del Comune di Cremona

AZIONE 12: BANCHE DATI

Pubblici coinvolti:

Giovani

Associazioni del territorio per gli ambiti di competenza (sport, musica, tempo libero)

Partecipazione diretta del target

I giovani risultano costantemente coinvolti nel processo di progettazione e riprogettazione dei servizi Informagiovani in quanto vi è una continua attenzione da parte dei servizi stessi rispetto alle aspettative e alla valutazione che i destinatari esprimono.

Per questo, risultano naturalmente coinvolti nel processo di individuazione dei contenuti e delle modalità comunicazionali.

Obiettivi:

L'azione si pone come primo obiettivo la valorizzazione della banca dati informativa, migliorandone sia il livello qualitativo che quantitativo e implementando nuovi settori.

Il progetto prevede:

Implementazione e approfondimento delle informazioni relative ai settori tempo libero. Particolare attenzione verrà riservata ai **settori della musica e dello sport**, ambiti da sempre preferiti dai giovani.

Realizzazione di una **banca dati delle professioni riferita ai settori dello sport e della musica** con l'indicazione per ciascun profilo dei percorsi formativi e degli sbocchi professionali prevedibili.

Per agevolare e promuovere la conoscenza delle iniziative del tempo libero attivate in provincia sarà realizzata una **sezione specifica dedicata agli eventi**, con i dettagli circa luogo e data di

svolgimento, costi ed eventuali agevolazioni per i giovani, mezzi di trasporto per raggiungere le località, referenti e contatti.

Sarà possibile la consultazione delle Banche Dati nei punti di ritrovo giovanile e nei punti strategici della città attraverso la **realizzazione del sistema Wi Fi**.

Infine, particolare attenzione verrà posta nell'acquisizione e nella pubblicazione delle informazioni rispetto all'ambito della diversa abilità: nelle schede informative sarà indicato se il servizio/ente ha attivato i servizi e i **supporti dedicati ai portatori di handicap**.

Partner:

Informagiovani del Comune di Cremona
Comune di Crema

AZIONE 13: PORTALE DEDICATO ALL'ORIENTAMENTO

Pubblici coinvolti:

Tutti i soggetti del territorio con competenza sinergica rispetto alle sezioni individuate nell'area L'Esperto Risponde
Istituti scolastici

Partecipazione diretta del target

La partecipazione dei giovani e delle giovani è altissima ed prevista nelle attività di realizzazione, implementazione e gestione della sezione Community del Portale.

Obiettivi:

Il progetto è finalizzato a migliorare il sistema informativo attraverso gli strumenti di comunicazione multimediale, con lo scopo di mettere a disposizione uno strumento che dia la possibilità ai giovani, alle scuole e alle associazioni giovanili di creare spazi "virtuali" nei quali presentare, far conoscere e condividere esperienze ed informazioni.

La volontà è quella di fornire informazioni in modo competente, diretto, rapido e aggiornato rispetto a precise richieste dei giovani in ambiti quali il lavoro, la formazione, la sicurezza, la salute, la sessualità, la prevenzione, ecc.

Il progetto prevede:

Realizzazione di aree dedicate all'interno del portale della Rete Provinciale Informagiovani, in particolare attraverso la creazione delle sezioni "**Community**" e "**L'Esperto Risponde**".

L'azione vedrà la diretta gestione da parte di giovani della sezione Community, utilizzando la strategia della peer information.

Nella sezione L'Esperto Risponde i giovani avranno la possibilità di inviare domande in maniera anonima alla redazione che provvederà a rispondere avvalendosi della consulenza di un gruppo di specialisti appartenenti a enti, servizi ed altre realtà del territorio. I quesiti e le risposte correlate faranno parte di un elenco di *domande frequenti* disponibili per tutti sul sito, pubblicate nella sezione "FAQ", in modo da poter offrire un panorama delle richieste più interessanti.

Partner

Informagiovani del Comune di Cremona
Servimpresa - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona

AZIONE 14: INNOVAZIONE TECNOLOGICA E NUOVI STILI COMUNICAZIONALI: WI-FI E IPTV

Pubblici coinvolti:

Giovani e famiglie
Stakeholder locali (soggetti pubblici, privati e del terzo settore che lavorano con e per i giovani)

Partecipazione diretta del target

Il progetto, oltre al sistema WI FI che garantirà un accesso semplificato ai patrimoni e agli strumenti informativi, prevede anche lo sviluppo della t: in questo senso i vari circuiti giovanili

coinvolti nell'intero progetto "Pianeta Giovani" avranno la possibilità di utilizzare tali strumenti quali veicoli privilegiati di comunicazione e valorizzazione delle progettualità messe in atto (circuiti Giovani Artisti, Eventi, incontri, attività, info, ecc.)

Obiettivi:

Facilitazione dell'incontro tra domanda e offerta di formazione e lavoro

Valorizzazione delle banche dati informative relative alle risorse per i giovani esistenti

Miglioramento della capacità di diffondere e condividere informazioni ed esperienze, tramite l'utilizzo di strumenti/supporti multimediali coerenti al target

L'obiettivo è quello di comunicare e diffondere attraverso news e video news il patrimonio informativo del servizio.

Il progetto prevede:

Implementazione di aree Wireless dislocate in luoghi strategici della città particolarmente fruiti dai giovani. Queste nuove infrastrutture consentiranno l'accesso a Internet utilizzando il proprio laptop oltre alle postazioni fisse già disponibili.

Installazione di postazioni di videocomunicazione, attraverso la tecnologia IPTV; **sempre nei luoghi strategici della città e di maggior afflusso da parte dei giovani.**

Le trasmissioni comprenderanno ambiti di interesse propri del target giovanile come lavoro, formazione, tempo libero, turismo, sport, eventi culturali.

Le postazioni saranno collegate all'attuale rete metropolitana in fibra ottica sfruttandone in pieno tutte le potenzialità della banda larga: video streaming, news in tempo reale, collegamento a fonti informative esterne nazionali ed internazionali.

Questa azione sarà realizzata con alta priorità rispetto alle altre in quanto strumento strategico di diffusione e promozione delle azioni legate all'intero progetto.

Partner:

Informagiovani del Comune di Cremona

AEMCOM Cremona

AZIONE 15: GOVERNO DEL PROGETTO

Obiettivi:

La rete attivata per la presentazione della proposta PIANETA GIOVANI ha costituito, come primi strumenti di lavoro per la progettazione: un tavolo "politico" che delinea gli indirizzi generali e le finalità e un tavolo "tecnico" di progettazione che ha costruito la bozza di proposta successivamente approvata dai responsabili.

Ai due livelli di lavoro si sono via via aggiunti i contributi di contenuto e supporto al progetto degli enti sostenitori/sponsor e degli enti coinvolti nelle reti già attive.

Fatti salvi gli obblighi del Capofila e dei Partner che costituiranno l'Associazione Temporanea di Scopo, saranno previsti spazi di confronto con gli altri soggetti del territorio coinvolti nelle politiche per i giovani, con le reti sovralocali e con i destinatari delle azioni progettuali.

Il progetto prevede:

Governo del progetto e connessione con altri tavoli e reti esistenti al fine di migliorare, integrare e attualizzare le azioni del filone Orientamento.

Partner:

Informagiovani del Comune di Cremona

Provincia di Cremona

Comune di Crema

Servimpresa - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona

CCIAA Cremona

Associazione Industriali della Provincia di Cremona

CNA Cremona

