

JOB DAY SUMMER EDITION 2015

23 - 28 MARZO 2015

RELAZIONE FINALE

DATA E SEDE

Il Job Day Summer edition è stato realizzato nella settimana che dal 23 al 28 marzo 2015 presso lo Sportello Informagiovani del Comune di Cremona.

TARGET

Giovani in cerca di lavoro stagionale.

REALIZZAZIONE E SVILUPPO DEL PROGETTO

L'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, che da anni opera sul territorio provinciale con servizi di informazione e orientamento per i cittadini in cerca di lavoro, ha realizzato una nuova formula di incontro domanda/offerta di lavoro stagionale, il **Job Day Summer Edition 2015**, una settimana dedicata a colloqui di selezione del personale per posizioni lavorative aperte per la stagione estiva.

L'obiettivo di creare un momento di incontro tra domanda e offerta di lavoro stagionale, offrendo uno spazio in cui le aziende potessero proporre profili professionali, effettuare processi di selezione colloquiando i candidati, è stato raggiunto.

Sono state invitate all'evento agenzie viaggi, agenzie di animazione, agenzie di organizzazione eventi, tour operator nazionali e internazionali; società canottieri di Cremona e provincia, cooperative sociali di Cremona e provincia, associazioni di categoria di Cremona e provincia, tramite l'invio di e-mail e recall telefonico.

L'adesione è decisamente aumentata rispetto all'edizione dello scorso anno, vedendo la partecipazione di **7 realtà** che si sono alternate nei diversi giorni della settimana dal lunedì al sabato, alcune presenziando tutto il giorno, altre per la sola mattina o il solo pomeriggio. In alcune giornate sono state presenti più aziende contemporaneamente nelle tre postazioni messe a loro disposizione presso lo sportello.

Ogni azienda aderente ha inserito nella banca dati CVQUI.it il proprio annuncio che è stato pubblicato da Informagiovani almeno 20 giorni prima della manifestazione con un codice di riferimento, senza nessun riferimento all'azienda che ha pubblicato l'annuncio.

Ogni azienda, dopo aver ricevuto direttamente nella propria casella di posta le candidature delle persone interessate a sostenere colloqui di selezione, ha potuto operare una preselezione dei cv raccolti e convocare solo le persone con i profili più interessanti, fissando un appuntamento personalizzato in una delle giornate del Job Day Summer Edition 2015.

Su specifica richiesta delle aziende aderenti è stato possibile continuare a raccogliere le candidature anche dopo la manifestazione, chiedendo di lasciar pubblicato l'annuncio fino a scadenza naturale.

L'Informagiovani ha offerto alle aziende aderenti un supporto informativo per la parte relativa alla registrazione in CVQUI e all'inserimento degli annunci, mentre le aziende hanno provveduto

in totale autonomia alla preselezione e all'organizzazione degli appuntamenti dei candidati interessanti.

Sono stati raccolti più di 300 Curriculum vitae e colloquate un centinaio di persone. Di queste, quasi la totalità hanno proseguito il percorso di selezione attraverso corsi di formazione/selezione organizzati dalle diverse realtà aziendali, soprattutto per quanto riguarda il settore viaggi e tour operator.

(Corsi di formazione organizzati su 2-3 giornate, allo scopo di inserire i candidati in contesti simili all'animazione in villaggio per effettuare una selezione basata sulla pratica).

AZIENDE/AGENZIE ED ENTI COINVOLTI

Holiday System Srl – Caos Animazione – I Grandi Viaggi SpA – Sentiero Soc. coop. Sociale – Obiettivo Tropici – E20 Animazione – Club Esse

CUSTOMER ESPOSITORI

Al termine di ogni giornata di colloqui è stata distribuita all'azienda una customer.

Le valutazioni espresse dalle aziende partecipanti sono state buone, in un caso ottime ed in soli due casi discrete.

L'aspetto valutato positivamente è l'enorme bacino di utenza che è stato possibile raggiungere e colloquiare.

Unico aspetto migliorabile potrebbe essere quello di dedicare alle selezioni più di una settimana, così che i candidati interessati possano operare una migliore scelta tra le aziende presenti e non arrivino stanchi ai colloqui delle aziende presenti verso la fine della settimana.

Le aziende ricercavano nei candidati spiccate competenze trasversali (relazionali, comunicative, interessi e hobby personali, ecc.), doti artistiche, abilità nei rapporti interpersonali, conoscenza delle lingue. Oltre che alla disponibilità a vivere lontano per periodi medio-lunghi, ad adattarsi a più settori di animazione, flessibilità.

Caratteristiche riscontrate nella maggior parte dei candidati colloquiati, anche se molti candidati avevano poche esperienze di stage o nessuna esperienza. Nel corso dei colloqui è stata rilevata anche una generalizzata difficoltà a dare importanza ai propri interessi e hobby che potrebbero trasformarsi in un lavoro.

Qualche difficoltà è stata riscontrata dalle aziende nella fase di preselezione di tutte le candidature raccolte tramite CVQUI.it, dove molti si sono candidati alla ricerca di un lavoro qualsiasi, senza qualifiche e predisposizioni specifiche al lavoro di animazione, lontano da casa.

La totalità delle aziende aderenti hanno dichiarato che parteciperebbero nuovamente al Job Day summer Edition, suggerendo di aumentare i tempi di promozione dell'evento per avere un maggior numero di candidati.

Un'azienda ha proposto di rendere pubblici i nomi delle aziende nel testo dell'annuncio su CVQUI.it per poter rendere le candidature più mirate a ciascuna azienda.

Altro suggerimento potrebbe essere quello di fare una formazione generale sul colloquio di selezione, a cura dell'Informagiovani, alle persone interessate alle selezioni perché arrivino più preparate a sostenere il colloquio parlando di sé in modo più naturale e disinvolto, vista la particolarità del lavoro offerto, per il quale sono richieste caratteristiche trasversali specifiche che non sempre è scontato riuscire a far emergere.

Dal punto di vista organizzativo, l'Informagiovani ha riscontrato che nei casi in cui le aziende hanno dedicato più tempo al recall dei candidati per ricordare l'appuntamento, c'è stata maggiore partecipazione ai colloqui.

Si allega prospetto rielaborazione dati "Questionario Espositori JD 2015".

ESITI E RISULTATI OCCUPAZIONALI

Quasi la totalità dei candidati colloquiati sono stati inseriti in percorsi formativi o in stage direttamente in struttura, per metterli alla prova con la realtà dell'animazione in hotel e villaggi turistici.

Solo al termine di tali periodi avrebbero deciso chi inserire definitivamente nei propri team.

Per l'Informagiovani il monitoraggio di questo dato è difficile da reperire in quanto i periodi di formazioni e di inserimento in struttura variano a seconda delle aziende e della loro specificità nei pacchetti di animazione offerti.

CUSTOMER UTENTI

La maggior parte dei partecipanti aveva un'età compresa tra i 19 ed i 24 anni, principalmente studenti e disoccupati, prevalentemente con un diploma di scuola secondaria di secondo grado.

Il mezzo di promozione dell'evento che ha funzionato di più è il sito dell'Informagiovani e quello di CVQUI.it, utilizzati poi il passaparola, i depliant e le locandine ed infine gli avvisi allo sportello.

Gli utenti hanno valutato in maggioranza come ottima la loro esperienza, ed altri come buona.

La maggior parte ha valutato come molto soddisfacente l'organizzazione dell'evento ed una buona parte come completamente sufficiente.

Sicuramente da migliorare: recall e formazione per colloquio.

Periodo molti già organizzati in altri eventi.

POSSIBILI MIGLIORAMENTI

Chiedere alle aziende di fare un recall agli utenti selezionati per il colloquio, almeno il giorno prima della manifestazione perché sia certa la partecipazione all'evento.

Prevedere momenti di formazione sul colloquio di lavoro, presso lo sportello Informagiovani nel periodo antecedente i diversi Job Day. Necessario un confronto su questa possibilità.

Anticipare il periodo del Job Day Summer Edition perché in molti casi le aziende invitate non hanno potuto partecipare perché già impegnate in altri eventi simili, o perché hanno già selezionato il personale necessario per la stagione estiva.

COMUNICAZIONE

Un'importante campagna di comunicazione è stata realizzata per promuovere l'iniziativa:

- **comunicati stampa:** è stato realizzato e diffuso attraverso la stampa locale un comunicato stampa contenente la descrizione dell'iniziativa, il programma, le offerte di lavoro e le modalità per candidarsi.
Numerosi sono stati gli organi di stampa che hanno dato visibilità all'iniziativa (quotidiani e settimanali, giornali online e canali televisivi);
- **depliant:** sono stati realizzati **500 depliant** pieghevoli 2 ante distribuiti a sportello presso scuole e università cittadine, esercizi commerciali, agenzie per il lavoro e sindacati, uffici pubblici, biblioteche e, in formato elettronico, a livello regionale;
- **locandine:** sono state realizzate **50 locandine** distribuite presso scuole e università cittadine, esercizi commerciali, agenzie per il lavoro e sindacati, uffici pubblici, biblioteche;
- **sportelli Informagiovani:** l'iniziativa è stata promossa presso lo sportello Informagiovani di Cremona e presso quelli aderenti alla Rete Territoriale e Regionale Informagiovani dove sono state fornite indicazioni circa i profili ricercati e consulenza per la stesura del curriculum vitae dei candidati;
- **siti web:** sul sito istituzionale dell'Agenzia Servizi Informagiovani è stata creata una sezione interamente dedicata all'evento contenente la descrizione dell'evento, l'elenco delle realtà coinvolte, le offerte di lavoro e i profili ricercati, le indicazioni su come candidarsi; CVqui, la banca dati lavoro dell'Informagiovani, è stata utilizzata non solo per la

promozione dell'iniziativa, ma come strumento per la raccolta delle candidature alle diverse offerte pubblicate; l'evento è stato anche promosso attraverso gli altri siti web gestiti dall'Informagiovani (Orientainweb, Sito Università) e attraverso il sito istituzionale del Comune di Cremona;

- **Social Network:** l'iniziativa è stata promossa attraverso notizie, aggiornamenti, video e immagini pubblicati su Facebook, Twitter, Flickr e Youtube;
- **Iptv:** attraverso gli schermi multimediali posizionati presso *Sportello Informagiovani di Cremona, SpazioComune, Centro Commerciale Cremona Po, Cup Ospedale di Cremona* sono state clip video dedicate alla giornata.
- **Newsletter e mailing list:** sono state inviate notizie dedicate all'iniziativa attraverso la newsletter "Concorsi e lavoro" del Comune di Cremona, gestita direttamente dall'Agenzia Servizi Informagiovani e mailing list dedicate.

QUESTIONARIO ESPOSITORI JOB DAY SUMMER EDITION 2015

Job Day Summer Edition 2015

1 - Come valuta la formula del Job day Summer Edition 2015?

OTTIMO	BUONO	DISCRETA	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE	TOTALI
1	4	2	0	0	7
14,29%	57,14%	28,57%	0,00%	0,00%	100,00%
Motivazioni:					

HOLIDAY SYSTEM	Trovo molto più interessante una giornata di formazione e selezione contemporanea
CAOS ANIMAZIONE	Tramite la candidatura via internet si riesce a raggiungere un target mirato e specifico
I GRANDI VIAGGI	0
COOP SENTIERO	Buona organizzazione e spazi molto corretti
OBIETTIVO TROPICI	0
E20 ANIMAZIONE	Contesto che attira molti giovani, quindi arrivano maggiori candidature con possibilità di fare più colloqui in più giorni
CLUB ESSE	Valutare minor concentrazione in pochi giorni di colloqui con aziende dello stesso settore

2 - Complessivamente quanti cv ha raccolto? Quante persone ha colloquiato? Quante di queste persone potranno essere idonee per l'inserimento?

AZIENDA	NUMERO CV	NUMERO PERSONE COLLOQUIATE	POSSIBILI INSERIMENTI LAVORATIVI
HOLIDAY SYSTEM	60	11	10
CAOS ANIMAZIONE	28	23	Praticamente tutte
I GRANDI VIAGGI	40	13	10
COOP SENTIERO	20	5	???
OBIETTIVO TROPICI	34	10	7
E20 ANIMAZIONE	80	31	20
CLUB ESSE	50	8	2
TOT CV RACCOLTI	312		

3 - E' soddisfatto dei risultati ottenuti?					
SI	NO				TOTALI
6	1				7
85,71%	14,29%				100,00%

Se no, per quali ragioni?

HOLIDAY SYSTEM	Bisogna coinvolgere più persone
CAOS ANIMAZIONE	0
I GRANDI VIAGGI	0
COOP SENTIERO	0
OBIETTIVO TROPICI	0
E20 ANIMAZIONE	0
CLUB ESSE	0

4 - Quali requisiti ricercava nei candidati oltre a quelli indicati nell'annuncio?

AZIENDA					
HOLIDAY SYSTEM	Disponibilità - Competenze trasversali - Interessi e hobby				
CAOS ANIMAZIONE	Disponibilità e voglia di stare lontano da casa per un periodo medio-lungo, atteggiamento positivo e sorridente				
I GRANDI VIAGGI	0				
COOP SENTIERO	Una certa intraprendenza, disponibilità ad adattarsi a più settori, flessibilità				
OBIETTIVO TROPICI	0				
E20 ANIMAZIONE	Conoscenza delle lingue				
CLUB ESSE	Doti artistiche, abilità rapporti interpersonali				

5 - Come valuta la rispondenza dei profili colloquiati con i requisiti richiesti?

OTTIMO	BUONO	DISCRETA	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE	TOTALI
1	3	2	1	0	7
14,29%	42,86%	28,57%	14,29%	0,00%	100,00%

--	--	--	--	--	--

5 - Quali difficoltà/vincoli sono emersi?

AZIENDA					
HOLIDAY SYSTEM	Difficoltà a parlare di sé				
CAOS ANIMAZIONE	Nessuna				
I GRANDI VIAGGI	Difficoltà di contatto con i candidati per fissare l'appuntamento. Spesso non hanno risposto al telefono e neanche all'e-mail.				
COOP SENTIERO	Molti non avevano la qualifica				
OBIETTIVO TROPICI	0				
E20 ANIMAZIONE	Sono arrivate molte candidature di persone in cerca di qualsiasi lavoro, quindi non interessate nello specifico, anche non rispondenti ai requisiti indicati				
CLUB ESSE	0				

5 - Quali caratteristiche più comuni tra i candidati ha individuato?

AZIENDA					
HOLIDAY SYSTEM	Molta preparazione - Poca esperienza - Pochi interessi				
CAOS ANIMAZIONE	La ricerca di un impiego estivo e il desiderio di lavorare a contatto con le persone				
I GRANDI VIAGGI	0				
COOP SENTIERO	Poche esperienze di lavoro, molti tirocini				
OBIETTIVO TROPICI	La poca conoscenza delle lingue straniere				
E20 ANIMAZIONE	0				
CLUB ESSE	Ricerca di un lavoro qualsiasi e non di un lavoro specifico				

6 - Ritiene che l'esperienza possa essere ripetuta?

SI	NO				TOTALI
7					7
100,00%	0,00%				100,00%

Se no, per quale motivo?

HOLIDAY SYSTEM	Si, ma con accorgimenti
----------------	-------------------------

CAOS ANIMAZIONE	0
I GRANDI VIAGGI	0
COOP SENTIERO	0
OBIETTIVO TROPICI	0
E20 ANIMAZIONE	0
CLUB ESSE	0

7 - Eventuali considerazioni e suggerimenti aggiuntivi per migliorare il prossimo appuntamento:

AZIENDA					
----------------	--	--	--	--	--

HOLIDAY SYSTEM	Unire la selezione alla formazione
CAOS ANIMAZIONE	Nessuna Migliorare la scheda che compilano i candidati e rendere campo obbligatorio quello del contatto telefonico ed email. In alcune schede infatti mancavano i contatti, ed è stato impossibile invitare alla giornata di selezione i candidati. Altro suggerimento, allungare i tempi della promozione dell'evento per aumentare il numero di candidati potenziali informati e interessati ad effettuare le selezioni.
I GRANDI VIAGGI	
COOP SENTIERO	Nessuna
OBIETTIVO TROPICI	Tenere anonime le aziende sul sito sicuramente non agevola la ricezione delle candidature (l'utente vedendo l'azienda è più interessato e invogliato all'invio del cv)
E20 ANIMAZIONE	Nessuna
CLUB ESSE	Pre-formazione al colloquio per i candidati

Job Day Summer Edition 2015

Sez. A – Dati Anagrafici

Sesso 5	26 <input type="checkbox"/> M		33 <input type="checkbox"/> F	
Età 1	5 <input type="checkbox"/> under 18	40 <input type="checkbox"/> 19 – 24	12 <input type="checkbox"/> 25 – 29	6 <input type="checkbox"/> over 29
Istruzione	<input type="checkbox"/> Elementare	4 <input type="checkbox"/> Media Inferiore	46 <input type="checkbox"/> Media Superiore	10 <input type="checkbox"/> Laurea
	<input type="checkbox"/> Master /Specializzazione		4 <input type="checkbox"/> Altro _____	(indicare)
Occupazione 2	34 <input type="checkbox"/> Disoccupato	4 <input type="checkbox"/> Occupato	23 <input type="checkbox"/> Studente	1 <input type="checkbox"/> Altro _____
Residenza	38 <input type="checkbox"/> Cremona	13 <input type="checkbox"/> Provincia	13 <input type="checkbox"/> Fuori Provincia	<input type="checkbox"/> Estero
Cittadinanza 15	46 <input type="checkbox"/> Italiana	2 <input type="checkbox"/> altra nazione _____ (indicare)		

Sez. B – Job Day Summer Edition 2015

Come sei venuto a conoscenza del servizio?	7 <input type="checkbox"/> Avviso allo sportello	16 <input type="checkbox"/> Attraverso amici e/o colleghi	28 <input type="checkbox"/> Sito Informagiovani
	20 <input type="checkbox"/> CVQUI.it	11 <input type="checkbox"/> Depliant e locandine	4 <input type="checkbox"/> Altro (specificare)
Come valuti l'opportunità offerta?	44 <input type="checkbox"/> ottima	16 <input type="checkbox"/> buona	1 <input type="checkbox"/> discreta
	2 <input type="checkbox"/> sufficiente	2 <input type="checkbox"/> insufficiente	
Ritieni soddisfacente l'organizzazione dell'evento? 1	19 <input type="checkbox"/> completamente	36 <input type="checkbox"/> molto	6 <input type="checkbox"/> abbastanza
	1 <input type="checkbox"/> poco	1 <input type="checkbox"/> per niente	

Sez. C – Dati Servizi

Frequenza Informagiovani 3	35 <input type="checkbox"/> Prima volta	20 <input type="checkbox"/> Una volta alla settimana	7 <input type="checkbox"/> Più volte alla settimana
Come hai conosciuto il Servizio?	13 <input type="checkbox"/> Casualmente	2 <input type="checkbox"/> Media locali	25 <input type="checkbox"/> Amici / Conoscenti
	3 <input type="checkbox"/> Altri uffici Comunali	28 <input type="checkbox"/> Internet	3 <input type="checkbox"/> altro _____
		1 <input type="checkbox"/> Schermi Multimediali	(indicare)

➔ segue

Quali servizi conosci?	Sportello lavoro	43 <input type="checkbox"/> Bachecca annunci 4 <input type="checkbox"/> Dossier dedicati alle offerte di lavoro	15 <input type="checkbox"/> Colloqui di accompagnamento al lavoro 18 <input type="checkbox"/> Banca Dati Curricula	11 <input type="checkbox"/> Servizio di supporto alla redazione del curriculum 18 <input type="checkbox"/> Concorsi e selezioni	11 <input type="checkbox"/> Newsletter lavoro
	Servizi informatici	49 <input type="checkbox"/> Internet	<input type="checkbox"/> 9 Skype	4 <input type="checkbox"/> hot spot wireless	6 <input type="checkbox"/> Pc Free
	Altri servizi:	14 <input type="checkbox"/> Informascuola 6 <input type="checkbox"/> Dossier e spazio turismo	14 <input type="checkbox"/> Sportello Servizio Civile 3 <input type="checkbox"/> Tesseramento AIG – Ostelli della Gioventù	<input type="checkbox"/> 4 Sportello Assistenza e Consulenza Studenti Universitari (Sportello ISU) <input type="checkbox"/> 3 Altro _____ (indicare)	
Quali utilizzi più frequentemente?	Sportello lavoro	33 <input type="checkbox"/> Bachecca annunci 6 <input type="checkbox"/> Dossier dedicati alle offerte di lavoro	8 <input type="checkbox"/> Colloqui di accompagnamento al lavoro 15 <input type="checkbox"/> Banca Dati Curricula	6 <input type="checkbox"/> Servizio di supporto alla redazione del curriculum 11 <input type="checkbox"/> Concorsi e selezioni	8 <input type="checkbox"/> Newsletter lavoro
	Servizi informatici	37 <input type="checkbox"/> Internet	5 <input type="checkbox"/> Skype	4 <input type="checkbox"/> hot spot wireless	3 <input type="checkbox"/> Pc Free
	Altri servizi:	12 <input type="checkbox"/> Informascuola 4 <input type="checkbox"/> Dossier e spazio turismo	9 <input type="checkbox"/> Sportello Servizio Civile 1 <input type="checkbox"/> AIG – Tesseramento Ostelli della Gioventù	3 <input type="checkbox"/> Sportello Assistenza e Consulenza Studenti Universitari (Sportello ISU) 1 <input type="checkbox"/> Altro _____ (indicare)	

Sez. D – Dati servizio

Per le seguenti domande esprimi una valutazione numerica da **1** a **5** dove:

1 corrisponde a scarso **2** corrisponde a insufficiente **3** corrisponde a sufficiente **4** corrisponde a buono **5** corrisponde a ottimo

Come valuti in generale il servizio informagiovani?	1__ 2__ 3 5__ 4 28__ 5 26
Come valuti le dotazioni tecniche e informatiche?	1__ 2 1__ 3 5__ 4 36__ 5 16
Dai una valutazione degli operatori dell'Informagiovani in merito a:	
Cortesìa e capacità relazionali	1__ 2__ 3 4__ 4 24__ 5 31
Tempestività, chiarezza e completezza delle risposte	1__ 2 1__ 3 2__ 4 27__ 5 29
Flessibilità e disponibilità	1__ 2 1__ 3 1__ 4 29__ 5 28

SUGGERIMENTI O SEGNALAZIONI

.....

.....

.....

