

**Cremona**

COMUNE DI CREMONA

Servizio Informagiovani, Orientamento,  
Scuola, Università, Sviluppo Lavoro**SERVIZIO INFORMAGIOVANI, ORIENTAMENTO SCUOLA,  
UNIVERSITA', SVILUPPO LAVORO UNITA' DIREZIONALE SEGRETARIO GENERALE****ALLEGATO ALLA RELAZIONE PER IL RIESAME DELLA DIREZIONE**

- Dati relativi alle attività di orientamento
- Dati relativi alle customer satisfaction delle attività e delle iniziative di orientamento e del sito.

\*Dati aggiornati al 30/11/2025

**ORIENTAMENTO**

Consulenze	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
Colloqui al lavoro e alla formazione, supporto alla stesura dei CV, ecc.	1.076	1.417	1.246	1.426	2.023	2.077

**TIPOLOGIA COLLOQUI**

MESE	OR.LV	CV	Collocamento Mirato Politiche S.	DUL GG GOL	Empow erment	OR.FO	OR.UNI	ESTERO	TOTALE 2025	TOTALE 2024	Differenza 2025/2024
GEN	19	40	3	11	2	22	23	3	123	150	-27
FEB	24	50	0	8	2	19	20	4	127	190	-63
MAR	34	59	3	0	0	127	34	4	261	221	+40
APR	18	65	3	6	1	100	20	4	217	185	+32
MAG	28	81	3	13	1	164	23	1	314	191	+123
GIU	11	63	1	11	3	37	13	1	140	125	+15
LUG	16	63	11	9	1	43	21	3	167	139	+28
AGO	10	38	4	5	0	13	4	2	76	65	+11
SET	32	54	4	19	1	4	24	1	139	127	+12
OTT	27	84	2	12	1	120	17	0	263	213	+33
NOV	37	38	5	9	0	129	20	0	238	250	-12
DIC										163	
TOTALE	258	633	39	103	12	778	226	23	2077	1696	
%											
Differenza 2025/2024											

Organizzazione colloqui	2021	2022	2023	2024	2025*
PRIMO COLLOQUIO	1.129 (79,7%)	976 (78,3%)	1.229 (78,3%)	1.391 (68,8%)	1379 (71,0%)

COLLOQUI SUCCESSIVI AL PRIMO	288 (20,3%)	270 (21,7%)	391 (21,7%)	632 (31,2%)	546 (29,0%)
------------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Modalità di fruizione dei servizi di consulenza	2020		2021		2022		2023		2024		2025*
IN PRESENZA		51,1%		77,0%		95,6%		92,7%		96,8%	98,7%
ONLINE CON WHATSAPP	26,5%	46,1%	8,7%	22,4%	0,6	4,4%	5,7%	7,3%	0,5%	3,2%	0,4%
ONLINE CON MEET	19,6%		13,5%		3,7		1,6%		2,7%		0,9%
ONLINE CON SKYPE			0,2%		0,1		0,0%				
TELEFONO		2,8%		0,6%		0,0%		0,0 %		0,0%	0,0%

GENERE	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
MASCHIO	42,4%	44,2%	42,5%	43,8%	48,9%	45,6%
FEMMINA	57,6%	55,8%	57,5%	56,2%	51,2%	54,4%
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

ETA'	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
under 24	45,5%	52,1%	49,5%	55,2%	55,8%	58,3%
25-35	27,0%	25,5%	22,9%	18,0%	20,8%	20,7%
36-50	19,8%	17,2%	21,0%	17,4%	16,1%	15,1%
over 50	7,7%	5,2%	6,6%	9,4%	7,3%	5,9%
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,00%</b>
Età Media	<b>29,8 anni</b>	<b>29,9 anni</b>	<b>28,4 anni</b>	<b>27,2 anni</b>	<b>27,9 anni</b>	<b>anni</b>

PROVENIENZA	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
CREMONA CITTÀ	64,2%	72,3%	68,0%	64,4%	64,5%	59,5%
PROVINCIA di CREMONA	26,2%	22,7%	26,9%	30,9 %	31,3%	34,6%
FUORI PROVINCIA	9,6%	5,0%	5,1%	4,6%	4,2%	5,9%
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>		<b>100,0%</b>

NAZIONALITÀ	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
ITALIANA	64%	62,8%	62,9%	64,0%	63,6%	61,2%
UE	5%	4,9%	4,1%	4,0%	5,5%	5,9%

EXTRACEE	31%	32,3%	33,0%	32,0%	30,9%	32,9%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

TITOLO DI STUDIO	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
Elementare	4%	7,3%	11,3%	17,7%	16,5%	14,3%
Media	19%	33,9%	24,6%	27,0%	26,7%	32,5%
Professionale	8%	6,5%	10,6%	7,2%	6,0%	6,1%
Diploma	31%	25,8%	21,4%	18,9%	19,6%	15,9%
LT	7%	8,3%	3,2%	3,3%	5,0%	2,8%
LM	6%	2,3%	3,0%	2,4%	1,7%	2,5%
Titolo post diploma (ITS, IFTS, Master)	2%	1,0%	0,4%	0,7%	0,3%	0,4%
Titolo Estero	15%	13,1%	9,7%	8,7%	12,2%	10,0%
Nessun Titolo di Studio/non identificabile	7%	0,8%	15,5%	14,1%	12,0%	15,6%
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

STATO OCCUPAZIONALE	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
Occupato	16,8%	17,9%	16,3%	12,0%	13,6%	8,3%
Studiante	19,7%	34,6%	32,5%	41,2%	41,4%	44,0%
Inoccupato	17,4%	8,8%	7,3%	6,0%	6,5%	3,7%
Disoccupato	46,1%	38,7%	44,0%	40,8%	38,5%	44,0%
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

TIPOLOGIA COLLOQUIO	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
FO - Colloqui Orientamento	7,7%	15,0%	16,2%	23,4%	37,2%	35,2%
UNI - Colloqui Orientamento	9,0%	15,8%	15,0%	14,8%	8,7%	11,2%
LV - Colloqui Orientamento	49,1%	31,1%	21,8%	16,6%	11,8%	12,5%
CV	31,3%	33,9%	43,9%	32,6%	32,2%	32,2%
DUL – GG (dal 2023 comprende anche GOL e Tappe)	0,4%	2,0%	1,9%	9,3%	6,8%	5,1%
ESTERO	0,5%	0,8%	1,2%	2,1%	0,8%	1,2%
Empowerment	1,7%	1,3%	0,0%	1,2%	0,8%	0,8%
Collocamento Mirato, PS				1,0%	1,9%	2,0%
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

SITI E PORTALI GESTITI	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
Accessi	202.979	205.466	143.219	194.114	246.789	191.875
Visualizzazioni di pagina	410.034	405.480	318.181	389.000	440.422	340.380

Follower FB	5.015	5.231	5.316	5.384	5.450	5.434
Follower X	820	817	821	830	806	794
Follower INSTAGRAM	793	1.153	1.298	1.410	1.615	1.825
Follower LINKEDIN	119	206	317	371	419	481
Follower YT	83	202	211	232	236	239

<b>Sportello Lavoro</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024*</b>	<b>2025*</b>
Concorsi e selezioni inserite nella BD Concorsi	552	546	546	494	424	411
Newsletter inviate	92	79	81	81	94	71
Iscritti alla News Letter a cui vengono inviate con cadenza settimanale	1.911	1.906	1.888	1.920	1.952	1940

<b>Banca Dati TALENT HUB</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025*</b>
Utenti	17.286	25.496	20.073	20.632	29.992	31.503
Aziende Approvate (il dato comprende vari comuni lombardi)	1.325	1.468	1.693	1.741	1.873	1873

<b>INTERVENTI NELLE SCUOLE</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025*</b>
Interventi realizzati nelle scuole primarie	0	4	0	0
Interventi realizzati nelle scuole secondarie di I grado	160	153	96	76
Interventi realizzati nelle scuole secondarie di II grado	173	182	340	258
Interventi per docenti e famiglie	22	13	55	10
Studenti coinvolti	3.720	4.142	4.687	3.792

# INDAGINI DI CUSTOMER SATISFACTION 2024

Le indagini di customer satisfaction sono state realizzate rispetto alle seguenti attività:

- 1. Attività di orientamento – Supporto all'attività di stesura del curriculum vitae**
- 2. Attività di orientamento - Colloqui di orientamento e consulenze al lavoro e alla formazione**
- 3. Attività di orientamento realizzate nelle Scuole Secondarie di Primo grado**
- 4. Attività di orientamento realizzate nelle Scuole Secondarie di Secondo grado**
- 5. EVENTI - Salone dello Studente Junior**
- 6. EVENTI - Salone dello Studente Young**
- 7. Sportello online (in fase di elaborazione)**

Si precisa che:

- gli incontri/colloqui in cui è prevista la somministrazione di questionari di customer satisfaction sono organizzati sia in presenza che da remoto;
- per tutte le rilevazioni (ad eccezione di quella del sito) è stata utilizzata la scala numerica a 10 punti equispaziati (1-10);
- i questionari da compilare vengono proposti al termine del colloquio/intervento di gruppo segnalando il link via mail o consegnando i moduli cartacei
- nei questionari viene inserita almeno una domanda aperta per raccogliere dati di tipo qualitativo, utili nella fase di analisi dei risultati;
- l'analisi dei dati viene fatta, dopo l'elaborazione dei dati da parte della referente Qualità, con gli orientatori leggendo suggerimenti e osservazioni segnalate dagli utenti: in questo modo vengono condivise le eventuali criticità e si individuano le azioni correttive;
- si è proceduto ad un contatto telefonico con alcuni utenti che hanno partecipato ai percorsi di orientamento (circa una cinquantina). I dati sono in fase di rielaborazione

## 1. ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO

- **Supporto all'attività di stesura del curriculum vitae**

Tempistica di rilevazione: Gennaio – 20 Novembre 2025

N. questionari compilati: 98

Le informazioni ricevute sono state chiare (termini utilizzati, spiegazioni, ...) ?	98,00%
Le informazioni e indicazioni ricevute nel colloquio sono state utili?	99,00%
E' soddisfatto/a di come è stato accolto dall'operatore?	100,00%
E' soddisfatto/a dell'assistenza/aiuto prestata dall'operatore?	100,00%
Ritiene soddisfacente l'organizzazione del servizio (orari, tempi di attesa, sede, strumenti utilizzati, ecc.)?	98,00%

n° totale moduli di customer satisfaction con votazione non inferiore a 8/10

n° totale moduli di customer satisfaction raccolte X 100

<b>Media valori 2020:</b>	<b>97,4%</b>		<b>Media valori 2023:</b>	<b>96,3%</b>
<b>Media valori 2021:</b>	<b>95,1%</b>		<b>Media valori 2024:</b>	<b>98,8%</b>
<b>Media valori 2022:</b>	<b>99,6%</b>		<b>Media valori 2025:</b>	<b>99,0%</b>

**In particolare, quali parti, argomenti del colloquio ritiene interessanti/utili?**

- consigli chiari in riferimento anche ad esperienze di altre persone
- cercare le competenze
- è stato utili scoprire siti per trovare lavoro

### ANALISI, VALUTAZIONE ED EVENTUALI AZIONI CORRETTIVE

L'analisi dei risultati della soddisfazione del cliente evidenzia livelli di soddisfazione molto elevati nella quasi totalità delle risposte, con alcune indicazioni utili provenienti dai suggerimenti specifici.

#### Modalità di conoscenza e chiarezza del servizio

Il servizio è stato conosciuto principalmente tramite passaparola (amici, colleghi, famiglia), la scuola e il sito Informagiovani. Le informazioni ricevute vengono valutate quasi sempre con il punteggio massimo (9 o 10), segnalando chiarezza nei termini e nelle spiegazioni.

#### Utilità delle informazioni e dei temi più rilevanti

Le indicazioni offerte sono considerate molto utili per la scelta del percorso formativo e la ricerca di lavoro, con particolare apprezzamento per:

- Spiegazioni sui percorsi universitari, sui siti di ricerca e concorsi pubblici
- Focus su ITS, servizio civile, orientamento alla scelta universitaria, riflessione sulle proprie competenze personali
- Analisi "pro e contro", supporto concreto nella ricerca di informazioni
- Personalizzazione del colloquio, possibilità di esprimersi liberamente e confronto sui propri interessi

#### Gestione dei colloqui e soddisfazione generale

La gestione del colloquio da parte degli operatori è valutata sempre molto positivamente (quasi sempre da 9 a 10), così come la capacità di approfondire le competenze e potenzialità degli utenti. L'assistenza generale e l'organizzazione del servizio (orari, tempi, strumenti) diventano punteggi elevati, raramente inferiori a 8.

#### Emergono suggerimenti e critiche

I suggerimenti dei partecipanti riguardano principalmente:

- Miglioramento dei siti web (più funzionalità e chiarezza)
- Maggiore precisione nell'indicazione di portali e strumenti digitali
- Riduzione dei tempi di attesa in alcuni casi
- Orari di ricevimento più ampi o diversificati

#### Sintesi

La soddisfazione del cliente mostra una partecipazione consapevole, risposte articolate e grande apprezzamento per il servizio, una conferma dell'utilità del colloquio orientativo e della professionalità degli operatori. Gli spunti critici risultano essere sporadici, legati principalmente ad aspetti tecnici o organizzativi migliorabili. Il servizio può considerarsi di alto impatto, con continui margini di miglioramento suggeriti dall'utenza.

## 2. ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO

- **Colloqui di orientamento e consulenze al lavoro e alla formazione**

Tempistica di rilevazione: Gennaio – 20 Novembre 2025

N. questionari compilati: 194

Le informazioni ricevute sono state chiare (termini utilizzati, spiegazioni, ...)?	99,0 %
Le informazioni e indicazioni ricevute possano esserle utili nella ricerca del lavoro o nella definizione del percorso formativo?	100,0 %
E' soddisfatto delle modalità con cui l'operatore ha gestito il colloquio?	99,5 %
E' soddisfatto delle modalità con cui l'operatore ha approfondito le sue competenze e le sue potenzialità?	100,0 %
E' soddisfatto/a dell'assistenza prestata dall'operatore?	100,0 %
Ritiene soddisfacente l'organizzazione del servizio (orari, tempi di attesa, sede, strumenti utilizzati, ecc.)?	97,9 %
n° totale moduli di customer satisfaction con votazione non inferiore a 8/10	
n° totale moduli di customer satisfaction raccolte X 100	
<b>Media valori 2020:</b>	<b>98,1%</b>
<b>Media valori 2021:</b>	<b>96,7%</b>
<b>Media valori 2022:</b>	<b>98,6%</b>
<b>Media valori 2023:</b>	<b>98,1%</b>
<b>Media valori 2024:</b>	<b>98,1%</b>
<b>Media valori 2025:</b>	<b>99,4%</b>

### Quali argomenti sono stati più interessanti/utili per l'elaborazione del suo progetto personale di scelta?

Modalità di supporto e relazione

- Sentirsi accolti da un clima di sicurezza e possibilità di esprimersi liberamente durante il colloquio.
- Lavorare insieme per costruire il percorso, con attenzione e ascolto rispetto alle esigenze della persona.
- Confrontarsi con qualcuno esperto del mondo scolastico e universitario.

Strumenti di orientamento

- Analisi e confronto fra le proprie caratteristiche/interessi e quelle richieste dalle diverse professioni.
- Utilizzo di strumenti pratici come schemi "pro e contro" e attività di esplorazione delle passioni.
- Ricerca condivisa di percorsi formativi e lavorativi più adatti.

Fonti informative e risorse digitali

- Esplorazione di siti web dedicati: concorsi pubblici, servizi per trovare ITS, università, offerte formative e relativi sbocchi lavorativi.
- Apprendimento di strumenti e organizzazioni utili per l'orientamento, non conosciuti in precedenza (es: University).
- Informazioni dettagliate su lauree, percorsi del servizio civile, ITS, sbocchi professionali e formazione terziaria.

Conoscenze e consapevolezza acquisite

- Maggiore consapevolezza delle richieste e delle difficoltà dei diversi percorsi di studio, soprattutto per quelli complessi come medicina.
- Approfondimento sulle modalità di organizzazione dello studio e dei possibili aiuti/agevolazioni per raggiungere obiettivi personali.
- Visualizzazione concreta del mondo universitario e delle sue modalità di svolgimento.

Prospettive e progettualità

- Riflessione sulle prospettive lavorative in relazione alla scelta degli studi.
- Valore nel progettare alternative (es: possibilità di cambio corso al secondo anno).
- Utilità delle informazioni chiare, esaustive e personalizzate, che consentono di fare scelte più consapevoli e informate.

### Ha suggerimenti da darci riguardo all'organizzazione del colloquio?

- Migliorare il sito, rendendolo più funzionale
- fornire informazione più precise riguardo ai nomi dei siti e come

## ANALISI, VALUTAZIONE ED EVENTUALI AZIONI CORRETTIVE

Le risposte alla soddisfazione del cliente evidenziano livelli di gradimento estremamente elevati per il servizio di orientamento, sia per la qualità delle informazioni fornite sia per la gestione dell'accoglienza e del supporto da parte degli operatori.

### Origine della conoscenza e chiarezza del servizio

Quasi tutti i rispondenti dichiarano di aver conosciuto il servizio tramite amici, colleghi o avvisi allo sportello.

Le informazioni ricevute vengono giudicate chiare e utili (punteggi quasi sempre 10, raramente 7 o 9), con motivazioni specifiche per la chiarezza dei consigli sugli strumenti e sulle esperienze di altri.

#### **Utilità delle indicazioni ricevute**

Le indicazioni fornite risultano essere utili per la ricerca del lavoro e per la scelta del percorso formativo; vengono menzionati in particolare:

- Consigli pratici e indicazioni sui siti per trovare lavoro
- Attività di ricerca e la valorizzazione delle competenze personali
- Focus su strumenti e opportunità concrete riferibili all'esperienza di altre persone.

#### **Soddisfazione su accoglienza e assistenza**

La totalità dei questionari assegna il massimo giudizio all'accoglienza e al supporto degli operatori, con un livello di soddisfazione generale molto alto sia per l'aiuto ricevuto sia per la gestione organizzativa del servizio.

#### **Suggerimenti e criticità**

I suggerimenti sono pochissimi: in un unico caso viene richiesta maggior chiarezza nella presentazione dei servizi e strumenti, mentre in un altro si suggerisce di esplicitare meglio le funzionalità offerte. Le critiche sono praticamente assenti.

Il servizio di orientamento è percepito come estremamente efficace: la qualità delle informazioni, la disponibilità degli operatori e l'organizzazione generale vengono giudicati all'unanimità di alto livello, con una ricaduta concreta sulla scelta formativa e lavorativa degli utenti. I pochi suggerimenti per miglioramento sottolineano l'esigenza di mantenere questa chiarezza e concretezza.

#### **Rilevazione e monitoraggio sperimentale del gradimento**

Nel corso dell'anno sono stati realizzati contatti telefonici con alcuni utenti che hanno partecipato ai percorsi di orientamento e agli incontri individuali di supporto alla stesura del CV per avere un ritorno rispetto all'intervento erogato.

Gli intervistati sono individuati fra i fruitori del servizio, tenendo in considerazione un necessario bilanciamento di rappresentatività (sesso, tipologia di colloqui, nazionalità, residenza).

La modalità di intervista prevede il contatto telefonico in cui vengono poste domande partendo dal questionario predefinito.

- i contatti sono stati circa 60. L'eccessivo utilizzo del tele-marketing genera spesso una diffidenza verso questo tipo di intervista, ma la risposta è di circa l'80%.
- un terzo degli intervistati ha dichiarato di aver compilato il questionario di customer satisfaction cartacei o online dopo il colloquio, la restante parte non l'ha fatto per mancanza di tempo o dimenticanza
- tutti hanno dichiarato di aver avuto indicazioni molto utili per la ricerca del lavoro e/o per la scelta di percorsi di formazione, di essere stati accolti, seguiti e accompagnati (in particolare chi ha usufruito dei percorsi)
- rispetto all'intervento dell'Operatore, tutti hanno un ritorno positivo circa le modalità di accoglienza e gestione dei colloqui, disponibilità, multicanalità, centratura sulla relazione, competenza e attenzione al bisogno/richiesta più o meno esplicita dell'utente.
- fra i suggerimenti: ridurre i tempi di attesa degli appuntamenti, avere la possibilità di più incontri (anche tra chi ha usufruito del secondo o terzo colloquio).

I risultati indicano il bisogno di una costante attenzione alle esigenze espresse e inesprese dell'utente, di approfondimenti e di accompagnamento.



### 3 - ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO – SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO

- **Moduli di orientamento dedicati ai ragazzi delle classi III**

Tempistica di rilevazione: novembre 2024 – Febbraio 2025

Questionario somministrato ai docenti delle classi in cui sono stati organizzati gli incontri nel corso del Salone dello Studente Junior a.s. 2024/2025

N. questionari compilati: 26

Per l'edizione a.s. 2025/2026 i dati verranno elaborati a fine manifestazione (febbraio 2026)

Quanto è complessivamente soddisfatto dell'incontro?	100,0 %
Come valuta: la chiarezza delle indicazioni date dall'orientatore?	100,0 %
Come valuta: la competenza dell'orientatore?	100,0 %
Quanto ritiene che le informazioni e le indicazioni ricevute possano essere utili?	90,9 %
In che misura ritiene soddisfacente il livello di coinvolgimento dei partecipanti durante lo svolgimento delle attività didattiche?	100,0 %
Ritiene che l'incontro abbia conseguito gli obiettivi prefissati?	SI 100,0 %
n° totale moduli di customer satisfaction con votazione non inferiore a 8/10	
n° totale moduli di customer satisfaction raccolte X 100	

<b>Media valori 2021:</b>	<b>89,7%</b>		<b>Media valori 2023:</b>	<b>95,3%</b>
<b>Media valori 2020:</b>	<b>91,1%</b>		<b>Media valori 2024:</b>	<b>84,7%</b>
<b>Media valori 2022:</b>	<b>89,5%</b>		<b>Media valori 2025:</b>	<b>98,2%</b>

**Ritiene che l'incontro abbia conseguito gli obiettivi prefissati?**

**Risposte SI:**

- Per chiarezza espositiva e per modalità dinamica
- Per aver illustrato agli studenti le possibilità formative del territorio in modo chiaro, facendoli ragionare anche sull'impegno che comporta ogni tipologia di Scuola.
- E' un incontro tenuto da esterni assolutamente oggettivo
- Diversi alunni hanno avuto chiarimenti pertinenti.

**Risposte NO:**

- /

#### **ANALISI, VALUTAZIONE ED EVENTUALI AZIONI CORRETTIVE**

I risultati emersi dai questionari per gli incontri "Do It Now" e "Conoscere per scegliere" confermano una valutazione molto positiva sia sugli aspetti organizzativi che didattici, con suggerimenti concreti su come rafforzare ulteriormente l'efficacia degli interventi.

#### **Soddisfazione generale e punti di forza**

La soddisfazione complessiva è mediamente molto alta: la maggior parte delle risposte si posiziona tra 8 e 10. Anche la chiarezza delle indicazioni e la competenza dell'orientatore ricevono punteggi principalmente pari a 9 o 10, segnalando grande apprezzamento per la preparazione e l'approccio adottato con i partecipanti.

#### **Utilità e coinvolgimento**

Le informazioni fornite sono percepite come utili, sia per la scelta scolastica che per la riflessione personale; i punteggi attribuiti a questa voce sono quasi sempre pari a 8, 9 o 10. I partecipanti sottolineano l'importanza di chiarimenti puntuali e della capacità di relazionarsi con le ansie e i dubbi degli studenti. Il livello di coinvolgimento nelle attività didattiche è generalmente positivo, anche se alcuni riscontrati poco tempo a disposizione o troppo spazio hanno lasciato alle domande rispetto all'approfondimento delle proposte territoriali.

#### **Raggiungimento obiettivi e suggerimenti**

Quasi tutti ritengono che gli incontri abbiano raggiunto gli obiettivi prefissati. Le motivazioni citano chiarezza espositiva, modalità dinamica, e la possibilità di ragionare sulle diverse tipologie di scuola e sulle scelte consapevoli. I suggerimenti proposti includono:

- **Calendarizzazione di ulteriori incontri** per coprire più date
- **Approfondimento delle offerte formative** tenendo conto dei territori confinanti.
- **Aumento delle ore disponibili:** in vari casi viene suggerito di estendere la durata a 4 ore.
- **Coordinamento docenti/orientatori** per ottimizzare il flusso delle attività.
- Maggiore sintesi nelle attività individuali e sondaggi, per valorizzare di più la presentazione dell'offerta.
- **Accessibilità del sito Informagiovani** nelle giornate degli incontri, evitando fasi di aggiornamento che ne impediscano la consultazione.

#### **Sintesi**

Gli incontri risultano molto apprezzati per approccio didattico, contenuti esposti e capacità di coinvolgimento; i suggerimenti raccolti puntano a rafforzare la pianificazione delle attività, l'integrazione territoriale e la gestione logistica per ottimizzare tempi e risorse a favore degli studenti.

#### 4. ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO – SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO

- Moduli di orientamento: Conoscere per scegliere; Le dimensioni della scelta; Il colloquio di lavoro: come affrontarlo; Il mio CV per l'esame di maturità: cosa scrivere e come scriverlo! 5 mosse per gestire lo stress; La mobilità internazionale e il lavoro alla pari; PCTO – Le competenze

Tempistica di rilevazione: Gennaio – Maggio 2025

Questionario somministrato agli studenti delle classi in cui sono organizzati gli incontri (classi 3, 4)

N. questionari compilati: 382 – IN ATTESA DELLA SOMMINISTRAZIONE/ANALISI DELLE CUSTOMER SATISFACTION RELATIVE AGLI INCONTRI ORGANIZZATI A NOVEMBRE E DICEMBRE

Quanto sei complessivamente soddisfatto dell'incontro?	64,9 %
Come valuti: la chiarezza delle indicazioni date dall'orientatore?	76,4 %
Come valuti: la competenza dell'orientatore?	81,9 %
Quanto ritieni che le informazioni e le indicazioni ricevute possano essere utili?	60,7 %
In che misura ritieni soddisfacente il livello di coinvolgimento come partecipante durante lo svolgimento delle attività didattiche?	63,1 %
Ritieni che l'incontro abbia conseguito gli obiettivi?	SI 90,8 %
n° totale moduli di customer satisfaction con votazione non inferiore a 8/10	
n° totale moduli di customer satisfaction raccolte X 100	

<b>Media valori 2020:</b>	<b>65,2%</b>		<b>Media valori 2023:</b>	<b>84,5%</b>
<b>Media valori 2021:</b>	<b>83,4%</b>		<b>Media valori 2024:</b>	<b>83,4%</b>
<b>Media valori 2022:</b>	<b>81,2%</b>		<b>Media valori 2025:</b>	<b>69,4%</b>

L'esito della customer satisfaction somministrata agli studenti segnala una valutazione mediamente positiva sull'attività di orientamento, con trend chiari nei punti di forza e di debolezza del servizio proposto.

##### Soddisfazione generale e punti di forza

La maggioranza delle risposte mostra punteggi alti (9 o 10 su 10) su aspetti come la soddisfazione complessiva, la chiarezza e la competenza degli orientatori, l'utilità delle informazioni ricevute e la partecipazione alle attività. Molti studenti esprimono che le attività li hanno aiutati a riflettere su sé stessi, a chiarire obiettivi futuri e a maturare consapevolezza sulle proprie competenze e possibilità post-diploma. Viene apprezzato l'approccio empatico degli orientatori e la chiarezza delle spiegazioni, soprattutto nei percorsi che approfondiscono aspetti pratici del mondo universitario e lavorativo.

##### Criticità e spunti di miglioramento

Sono segnalate alcune criticità ricorrenti:

- **Tempi insufficienti** in alcuni incontri, con la richiesta di ampliare la durata per favorire la partecipazione attiva e la possibilità di porre domande.
- **Eccessiva generalità di contenuti:** alcuni studenti ritengono che le attività siano troppo basate sull'autoconoscenza e poco focalizzate su orientamento pratico universitario e lavorativo.
- **Presenza dei docenti in aula** reputata talvolta "limitante" per la libertà di espressione degli studenti.
- Diverse richieste di **arricchire le attività con esercizi pratici e di lavorare maggiormente in coppia o in gruppo**, aumentando il livello di coinvolgimento e concretezza.

##### Suggerimenti degli studenti

Le osservazioni scritte evidenziano:

- Necessità di approfondire meglio le facoltà universitarie, magari con più incontri a tema specifico o visite in atenei.
- Proposta di rendere gli incontri più interattivi con esercitazioni concrete e confronto diretto sulle aspettative e la realtà dei percorsi di studio e lavoro.
- Richiesta di focalizzarsi maggiormente sulle soft skills, considerate fondamentali per orientarsi nelle scelte future ma da declinare in modo pratico e non solo riflessivo.

##### ANALISI, VALUTAZIONE ED EVENTUALI AZIONI CORRETTIVE

Il giudizio prevalente è positivo: molte risposte, anche critiche, riconoscono comunque l'utilità dei percorsi come strumento di orientamento personale e professionale.

I suggerimenti raccolti offrono indicazioni concrete per ottimizzare la proposta: contenuti più pratici, maggiore spazio alle domande e alle simulazioni, e contesti di maggiore libertà relazionale sono le richieste principali degli studenti.

## 5. SALONE DELLO STUDENTE JUNIOR - ESPOSITORI

Tempistica di rilevazione: novembre 2024 – dicembre 2025

Questionario somministrato ai docenti delle scuole che hanno partecipato al Salone Junior in qualità di Espositori.

La somministrazione è stata fatta direttamente al docente referente per l'orientamento (che poteva scegliere di compilarla al momento o di inviarla successivamente alla Segreteria Organizzativa).

N. questionari compilati: 60

Per l'edizione 2025/2026 i dati verranno elaborati a fine manifestazione (febbraio 2026)

Valuta adeguata la formula del Salone Junior in tour?	100,0 %
Valuta adeguata l'organizzazione dei diversi momenti della mattinata? (presentazioni, informazioni one to one)	100,0 %
Valuta adeguati gli spazi messi a disposizione?	100,0 %
Valuta adeguati i tempi a disposizione per lo svolgimento della vostra presentazione? (se realizzata)	100,0 %
Valuta adeguato il supporto offerto dalla Segreteria Organizzativa?	100,0 %
È soddisfatto dei risultati ottenuti?	100,0 %
Quanto valuta positivamente nel complesso l'esperienza?	100,0 %
Ritiene che l'esperienza possa essere ripetuta?	100,0 %

n° totale moduli di customer satisfaction con votazione non inferiore a 8/10

n° totale moduli di customer satisfaction raccolte X 100

<b>Media valori 2020:</b>	<b>83,5%</b>		<b>Media valori 2023:</b>	<b>71,1%</b>
<b>Media valori 2021:</b>	<b>82,7%</b>		<b>Media valori 2024:</b>	<b>100,0%</b>
			<b>Media valori 2025:</b>	<b>100,0%</b>

### Valuta adeguata la formula del Salone Junior in tour? Motivazioni:

- Permette un contatto diretto con gli studenti
- Modalità che prevede un approccio personalizzato
- Si incontrano i ragazzi delle medie in ambienti non troppo affollati
- E' una formula comoda per i ragazzi delle medie per apprezzare l'offerta formativa delle diverse scuole
- Possibilità di confronto diretto, chiarimenti e delucidazioni immediate
- Buona ricaduta

### ANALISI, VALUTAZIONE ED EVENTUALI AZIONI CORRETTIVE

L'analisi delle risposte raccolte rivela un quadro estremamente positivo, evidenziando grande apprezzamento sia per la formula dell'evento che per la sua organizzazione e gestione.

#### Valutazioni quantitative

- Nella quasi totalità delle risposte sono stati assegnati voti molto alti (9 o 10) a tutte le voci: formula dell'evento, organizzazione dei vari momenti, spazi, tempi a disposizione per le presentazioni, supporto della segreteria e risultati ottenuti.
- Tutti ritengono che l'esperienza possa essere ripetuta; non sono presenti risposte negative.

#### Considerazioni qualitative

- I compilatori sottolineano come la formula consente un contatto diretto con gli studenti, promuove l'approccio personalizzato e facilita il confronto immediato e chiarimenti puntuali.
- Sono stati apprezzati ambienti non troppo affollati che consentono di gestire meglio i gruppi e la comodità per i ragazzi nell'avere una panoramica completa ed efficace sull'offerta formativa delle diverse scuole.
- Si segnalano risposte in cui emerge la "buona ricaduta" delle azioni e l'importanza delle modalità interattive e dirette.

#### Criticità residui e suggerimenti

- I pochissimi voti inferiori al massimo evidenziano un livello comunque molto alto (8 o 9), senza particolari criticità ricorrenti.
- Alcuni suggerimenti invitano a mantenere l'approccio personalizzato e diretto, con spazi valorizzati per il confronto e attività di gruppo.

#### Sintesi

L'evento risulta perfettamente centrato sulle esigenze dei partecipanti: dai dati del questionario emergono come il Salone Junior in Tour sia percepito non solo come utile, ma come esperienza da ripetere, con vantaggi legati a modalità, spazi e organizzazione. L'efficacia della segreteria organizzativa e la soddisfazione finale sono giudicate unanimemente ottime.

## 5. SALONE DELLO STUDENTE JUNIOR – DOCENTI DELLE SCUOLE OSPITANTI

Questionario somministrato ai docenti referenti delle scuole che hanno ospitato i Salone Junior.

Tempistica di rilevazione: dicembre 2024 – febbraio 2025

N. questionari compilati: 5

Per l'edizione 2025/2026 i dati verranno elaborati a fine manifestazione (febbraio 2026)

Quanto valuta adeguata la formula del Salone Junior in tour proposta al suo Istituto?	100,0 %
Valuta adeguata l'organizzazione dell'appuntamento?	100,0 %
Valuta adeguata l'organizzazione dei diversi momenti della mattinata? (presentazioni, informazioni one to one)	100,0 %
Ritiene che sia stata utile la partecipazione degli studenti all'iniziativa?	100,0 %
Valuta adeguato il supporto offerto dalla Segreteria Organizzativa?	100,0 %
Quanto valuta positivamente nel complesso l'esperienza?	100,0 %
Quanto valuta positivamente nel complesso l'esperienza? È soddisfatto dei risultati ottenuti?	100,0 %
Ritiene che l'esperienza possa essere ripetuta?	100,0 %
n° totale moduli di customer satisfaction con votazione non inferiore a 8/10	
n° totale moduli di customer satisfaction raccolte X 100	
<b>Media valori 2022:</b>	<b>100,0 %</b>
<b>Media valori 2023:</b>	<b>100,0 %</b>
<b>Media valori 2024:</b>	<b>100,0 %</b>
<b>Media valori 2025:</b>	<b>100,0 %</b>

### ANALISI, VALUTAZIONE ED EVENTUALI AZIONI CORRETTIVE

Questa sintesi evidenzia un gradimento unanime e altissimo per tutti gli aspetti dell'iniziativa, sia organizzativi che di utilità didattica.

#### Valutazioni quantitative

Ogni voce del questionario ha ottenuto il punteggio massimo (10/10) da parte di tutti i compilatori, per ogni aspetto analizzato:

- Adeguatezza della formula proposta
- Organizzazione dell'appuntamento e dei diversi momenti della mattinata (presentazioni, informazioni one to one)
- Utilità della partecipazione degli studenti
- Supporto della segreteria organizzativa
- Risultati ottenuti
- Esperienza complessiva e ripetibilità dell'iniziativa

#### Soddisfazione e motivazioni

Tutti dichiarano di essere “soddisfatti” dei risultati ottenuti e ritengono che l'esperienza possa essere ripetuta, senza alcuna critica riportata. Le motivazioni, laddove esplicitate, si dilungano principalmente alla chiarezza espositiva, alla capacità di coinvolgimento e all'utilità percepita per gli studenti.

#### Aspetti organizzativi

Il supporto offerto dalla segreteria viene riconosciuto come del tutto adeguato e l'organizzazione generale del servizio è giudicata eccellente.

#### Suggerimenti e criticità

Non sono emerse considerazioni aggiuntive né suggerimenti specifici per il miglioramento, a conferma di una soddisfazione piena e di una percezione fortemente positiva da parte di tutti i rispondenti.

#### Sintesi

Il Salone Junior in tour si conferma una best practice: tutti i partecipanti ne giudicano la formula, l'organizzazione e l'utilità didattica ai massimi livelli, consigliandone con decisione la ripetizione nei futuri appuntamenti.

## 6. SALONE DELLO STUDENTE YOUNG

Tempistica di rilevazione: febbraio – maggio 2025

Questionario somministrato ai referenti delle Università, ITS e realtà del mondo del lavoro che hanno partecipato al Salone Young in qualità di espositori

N. questionari compilati: 79

Come valuta la formula del Salone dello Studente in Tour?	100,0 %
Come valuta l'organizzazione dell'appuntamento: organizzazione dei diversi momenti della mattinata?	100,0 %
Come valuta l'organizzazione dell'appuntamento: tempi a disposizione per lo svolgimento della vostra presentazione?	100,0 %
Come valuta l'organizzazione dell'appuntamento: supporto della segreteria organizzativa?	100,0 %
Come valuta complessivamente l'esperienza?	100,0 %
E' soddisfatto dei risultati ottenuti?	100,0 %
Ritiene che l'esperienza possa essere ripetuta?	100,0 %

n° totale moduli di customer satisfaction con votazione non inferiore a 8/10

n° totale moduli di customer satisfaction raccolte X 100

<b>Media valori 2020:</b>	<b>83,5%</b>		<b>Media valori 2023:</b>	<b>99,5%</b>
<b>Media valori 2021:</b>	<b>74,9%</b>		<b>Media valori 2024:</b>	<b>100,0%</b>
<b>Media valori 2022:</b>	<b>99,4%</b>		<b>Media valori 2025:</b>	<b>100,0%</b>

### È soddisfatto dell'edizione 2025 del Salone dello Studente Young?

Formula

- Si, le scuole di Cremona rappresentano un bacino importante
- Spazi e formula sibi ottimali per confrontarsi con gli studenti
- Ben organizzato nella gestione dei flussi degli studenti
- Interessante scambio con studenti e studentesse
- Gli stand funzionano sempre molto bene

Aspetto organizzativo

- Tutto ordinato e buono spazio espositivo
- Le informazioni pervenute sono sempre state chiare

### Eventuali considerazioni

- Ho trovato gli spazi adeguati e ben modulate le presenze degli studenti

## ANALISI, VALUTAZIONE ED EVENTUALI AZIONI CORRETTIVE

Dall'analisi delle valutazioni espresse da docenti/referenti emerge una soddisfazione molto alta e trasversale su tutti gli aspetti del format.

### Valutazione generale e punti di forza

La maggioranza dei punteggi si colloca tra 8 e 10 per tutte le voci: formula dell'evento, organizzazione, tempi delle presentazioni, supporto della segreteria, risultati e valore globale dell'esperienza. Si sottolinea che le informazioni sono sempre chiare e che gli spazi e la formula sono ottimali per confrontarsi con gli studenti.

### Motivazioni qualitative

- Viene apprezzata in particolare la gestione ordinata e il buon spazio espositivo, la chiarezza delle informazioni e la formula che consente scambi e confronto attivo con studenti e studentesse.
- La presenza di scuole del territorio è vista come risorsa importante, mentre l'organizzazione dei flussi degli studenti e la modulazione delle presenze sono giudicate efficaci.
- Molti referenti rilevano che gli stand funzionano sempre molto bene e che le attività sono ben gestite.

### Risultati ottenuti e ripetibilità

Tutti dichiarano di essere soddisfatti dei risultati ottenuti, indicano l'iniziativa come ripetibile e attribuiscono punteggi molto elevati al valore complessivo dell'esperienza.

### Suggerimenti e critiche

Sono poche le considerazioni aggiuntive: tra queste, si segnala la richiesta di continuità nell'organizzazione e la modulazione degli spazi come elemento qualificante. Non emergono critiche specifiche, anzi si nota una tendenza a considerare il formato già ben consolidato.

**Sintesi:** Il Salone dello Studente in Tour riscuote consensi trasversali tra i referenti delle scuole per efficacia organizzativa, utilità e gestione logistica. L'approccio è percepito come buono sia dai referenti che dagli studenti coinvolti.

**6. SALONE DELLO STUDENTE YOUNG** - Questionario somministrato ai docenti referenti delle scuole che hanno ospitato i Salone Young in tour  
 Tempistica di rilevazione: febbraio – maggio 2025  
 N. questionari compilati: **7**

Come valuta la formula del Salone dello Studente in Tour proposta al suo Istituto?	<b>100,00%</b>
Come valuta l'organizzazione dell'appuntamento: organizzazione degli spazi messi a disposizione?	<b>100,00%</b>
Come valuta l'organizzazione dell'appuntamento: organizzazione dei diversi momenti della mattinata?	<b>100,00%</b>
Come valuta l'organizzazione dell'appuntamento: tempo a disposizione per lo svolgimento dei diversi appuntamenti?	<b>100,00%</b>
Come valuta complessivamente l'esperienza?	<b>100,00%</b>
Ritiene che sia stata utile la partecipazione dei suoi	<b>100,00%</b>
Ritiene che l'esperienza possa essere ripetuta il prossimo anno?	<b>100,00%</b>
n° totale moduli di customer satisfaction con votazione non inferiore a 8/10	
n° totale moduli di customer satisfaction raccolte X 100	

<b>Media valori 2022:</b>	<b>100,0 %</b>
<b>Media valori 2023:</b>	<b>100,0 %</b>
<b>Media valori 2024:</b>	<b>100,0 %</b>
<b>Media valori 2025:</b>	<b>100,0 %</b>

**Come valuta la formula del Salone dello Studente in Tour proposta al suo Istituto? Motivazioni:**

• /

**Ritiene che sia stata utile la partecipazione degli studenti all'iniziativa? Motivazione:**

• /

#### **ANALISI, VALUTAZIONE ED EVENTUALI AZIONI CORRETTIVE**

Si conferma un apprezzamento unanime e pieno su tutti gli aspetti dell'iniziativa da parte dei referenti scolastici coinvolti.

#### **Valutazioni quantitative**

Tutti i partecipanti hanno espresso il punteggio massimo (10 su 10) per ogni voce:

- Formula dell'evento e organizzazione generale
- Organizzazione degli spazi e dei diversi momenti della mattinata
- Gestione dei tempi per lo svolgimento dei vari appuntamenti
- Supporto logistico e informazioni ricevute

#### **Utilità e impatto sull'utenza**

Ogni referente dichiara che la partecipazione degli studenti è stata utile e che l'esperienza può essere tranquillamente ripetuta anche nei prossimi anni, per il valore formativo e orientativo che offre.

#### **Sintesi delle motivazioni e dei suggerimenti**

Non emergono critiche né suggerimenti concreti per il miglioramento: la piena soddisfazione deriva dal buon funzionamento degli aspetti organizzativi e didattici, dalla qualità dell'offerta formativa e dall'efficace coinvolgimento degli studenti.

#### **Conclusione**

Il Salone dello Studente in Tour è riconosciuto come un format di successo, completamente promosso sia nei contenuti che nell'organizzazione, con ricadute positive per studenti e scuole partner.