



# SALONE DELLO STUDENTE JUNIOR e YOUNG

UNA MANIFESTAZIONE PER TUTTE LE ETÀ

Una delle iniziative più importanti e più partecipate realizzate sotto l'egida dell'Amministrazione Comunale (il Salone dello Studente) ha dimostrato ancora una volta il proprio valore, tanto che la conclusione della prima parte dell'iniziativa, avvenuta lo scorso dicembre (nella fattispecie, si trattava della sezione Junior, dedicata a studenti, docenti e genitori delle scuole primarie e secondarie di primo grado), ha palesato un enorme successo. Circa tremila i ragazzi che, assieme agli oltre duecentocinquanta insegnanti, hanno visitato la rassegna durante i quattro giorni di allestimento. Cifre ingenti che si assommano alle oltre millecinquecento persone che hanno frequentato il Salone dello Studente in occasione del sabato pomeriggio dedicato alle famiglie. Ragazzi, genitori, insegnanti ed operatori di settore hanno espresso, dunque, grande apprezzamento per le iniziative, gli incontri, i laboratori e gli eventi proposti nel corso della manifestazione e dedicati a temi specifici quali, per esempio, l'orientamento, l'arte, la sicurezza, la prevenzione, l'alimentazione, il cinema e, più in generale, la cultura. Enorme soddisfazione è stata, ovviamente, espressa dall'Assessore comunale Jane Alquati, da sempre

fautrice di un tipo di offerta che, oltre a guardare con vivo interesse alle tematiche legate al mondo della scuola, non ha mai mancato, assieme al suo staff di collaboratori, di studiare formule innovative che andassero a incontrare (e soddisfare) le esigenze degli studenti, così come dei loro insegnanti. Da questa precisa scelta di campo è scaturita la rassegna intitolata "Orientamento e dintorni", abbinata al Salone dello Studente Junior, che ha visto un totale di ben oltre sessanta soggetti coinvolti nell'organizzazione di quasi duecento appuntamenti realizzati presso le sedi scolastiche oppure in altri luoghi (urbani o provinciali). «Il successo della passata edizione del Salone dello Studente – conferma Jane Alquati – vede la manifestazione porsi come una risposta concreta ai bisogni orientativi dei giovani e dalle loro famiglie. La suddivisione per target e la creazione di una proposta sempre più equilibrata sulla base delle esigenze delle scuole e delle famiglie si è rivelata davvero vincente. E, io credo, su questa strada che stiamo lavorando anche per la realizzazione del Salone dello Studente Young, in partenza proprio nel mese di febbraio, in tour nelle scuole secondarie di secondo grado di Cremona e provincia. Si tratta

di una nuova sperimentazione che punta la propria attenzione sull'azione orientativa, portando una serie di attività all'interno degli Istituti o gruppi di Istituti scolastici aderenti. La giornata di orientamento proposta è strutturata in tre moduli: è previsto un incontro plenario dedicato ai temi dell'orientamento e della scelta nel corso del quale orientatori esperti forniranno indicazioni, strategie e strumenti per affrontare la scelta del proprio percorso formativo e professionale. Seguiranno una sorta di talk show durante il quale gli studenti potranno interagire direttamente con studenti e docenti universitari o rappresentanti del mondo del lavoro e una serie di presentazioni dei differenti atenei e corsi di laurea e micro-laboratori sulle tematiche del lavoro tenuti da esperti del settore. Non mancheranno, inoltre, incontri, appuntamenti, eventi e laboratori a calendario o in date da concordare direttamente con gli enti proponenti. L'iniziativa vede nella sua progettazione una stretta sinergia tra il gruppo dell'Agenzia Servizi Informagiovani e le scuole interessate, attive per creare interventi mirati e ad hoc. La novità di quest'edizione è la progettazione personalizzata per ogni scuola (nella struttura degli interventi e nel coinvolgimento delle università che hanno dimostrato grande interesse per l'iniziativa offrendo la propria disponibilità non solo ad intervenire presso le scuole, ma anche aprendo le proprie porte) per offrire ai ragazzi la possibilità di assistere alle lezioni, visitare le sedi e conoscere i servizi ancor più da vicino».