

I new media e l'interazione col cliente

Giovedì 23 giugno alle ore 10:00 presso la **Sala dei Ricevimenti** del **Comune di Crema** (Piazza Duomo, 25) si terrà un workshop dedicato ai **new media** come strumento per **l'interazione col cliente**. L'evento si inserisce nel quadro del progetto **Talenti Diffusi**, realizzato nell'ambito del Piano Territoriale per le Politiche Giovanili - II Annualità (Progetto co-finanziato da Regione Lombardia - decreto n. 6507 del 31/07/2015 pubblicato sul BURL Serie Ordinaria n. 32 del 06/08/2015 - Ente capofila Comune di Crema).

Negli ultimi anni i new media ed i social network hanno assunto un ruolo sempre più importante, non solo a livello sociale, ma anche a livello aziendale. È innegabile infatti che sempre più aziende si stiano dotando di strategie di comunicazione esplicitamente dedicate a questi nuovi e potenti strumenti, in modo da migliorare la loro interazione con i clienti per fornire loro un'esperienza sempre più diretta e partecipata.

Con l'aiuto di alcuni esperti e *maker* attivi nel settore, cercheremo di dare alcuni interessanti spunti e suggerimenti sia alle aziende che desiderano migliorare la propria interazione col cliente facendo ricorso a questi strumenti, sia ai giovani talenti che vogliono fare del marketing digitale la propria professione.

Programma dell'incontro:

- 10:00: Introduzione e avvio dei lavori
- 10:30: *I new media e l'interazione con il cliente*
- 11:00: *Un caso concreto: QVC Next*
- 11:30: Q&A

In conclusione verrà offerto un aperitivo di networking a tutti i partecipanti