

## **BANDO “THINK TOWN” – #intraprendo**

**Misura 2 del progetto Talenti Diffusi co-finanziato da Regione Lombardia a valere sui piani territoriali politiche giovanili 2° annualità  
ID progetto 22 Codice CUP E86G15000400002**

**SERVIZI A SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI NUOVE IMPRESE GIOVANILI**

## DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA

La Camera di Commercio di Cremona in collaborazione con Servimpresa – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona, REI – Reindustria Innovazione, GAL Oglio Po terre d'acqua Soc.Cons.a.r.l., ATS Val Padana, LINEACOM SRL promuove la prima edizione del bando **THINK TOWN - #intraprendo - Chiamata di idee per giovani intraprendenti**, iniziativa che ha lo scopo di promuovere e sostenere la creazione di impresa nei settori strategici in continuità con le tematiche proposte da Expo:

- agroalimentare, patrimonio rurale e agricolo con specifiche sui temi: agricoltura biologica e conservativa, bio-energie;
- servizi alla persona, promozione del benessere e responsabilità sociale d'impresa;
- mobilità sostenibile;
- cultura e turismo;
- ICT e comunicazione: realizzazione di una web-tv l'idea giovanile selezionata avrà a disposizione attrezzature e know how specialistico per la realizzazione della webtv per tutta la durata del progetto Talenti Diffusi grazie all'apporto gratuito delle medesime infrastrutture da parte del soggetto finanziatore privato Lineacom srl.
- ICT e comunicazione: realizzazione di una web-series, per promuovere il coinvolgimento di giovani intraprendenti nella realizzazione di azioni di comunicazione e promozione nell'ambito del progetto Talenti Diffusi; il progetto selezionato potrà ricevere incarico dal soggetto partner AST Cremona per la realizzazione della web-series del progetto.

La misura si colloca all'interno del progetto "Talenti Diffusi", un'iniziativa realizzata nell'ambito del Piano Territoriale per le Politiche Giovanili (Progetto cofinanziato, a valere sui piani territoriali politiche giovanili 2° annualità, da Regione Lombardia con decreto n. 6507 del 31/07/2015 pubblicato sul BURL Serie Ordinaria n. 32 del 06/08/2015 e dai soggetti pubblici e privati aderenti). L'obiettivo generale del progetto Talenti Diffusi è quello di potenziare, intercettare, accompagnare l'intrapresa giovanile, per generare nuove opportunità di istruzione, formazione e lavoro per i giovani del territorio.

Il progetto Talenti Diffusi è strutturato in 3 aree d'intervento:

**"co-work"** per promuovere l'utilizzo, la fruizione, la valorizzazione e la promozione di luoghi fisici e relazionali di aggregazione e di innovazione giovanile.

**"comunico"** per sperimentazione strumenti di comunicazione innovativi e migliorare la conoscenza e la comunicazione delle attività imprenditoriali promosse dai giovani del territorio.

**"intraprendo"** per supportare l'ideazione e la realizzazione di progetti "intraprendenti" e accrescere la capacità del territorio di far emergere ed accompagnare l'intrapresa e il talento dei giovani.



Con il contributo di



Capofila progetto



## 1. FINALITÀ DELL'INTERVENTO

Il bando THINK TOWN - #intraprendo si propone di sostenere 6 idee d'impresa a livello provinciale, che saranno supportate gratuitamente con un kit di servizi integrati per la durata massima di 12 mesi (spazi di coworking, assistenze per l'avvio e la promozione della nuova impresa, assistenze specialistiche per favorire l'accesso a contributi e strumenti di finanza agevolata, accompagnamento e orientamento verso i servizi specialistici).

## 2. AMBITI DI INTERVENTO E DOTAZIONE FINANZIARIA

Saranno scelti 6 progetti a livello provinciale, nei seguenti settori economici strategici per il territorio ("cultura e turismo", "agroalimentare", "servizi alla persona, promozione del benessere e responsabilità sociale d'impresa", "mobilità sostenibile") e due per il settore economico ICT e Comunicazione, per azioni a supporto del progetto.

I progetti saranno sostenuti con un kit di servizi a filiera gratuiti che supportano chi vuole mettersi in proprio nel percorso di creazione d'impresa/libera professione: dalla fase di definizione dell'idea, alla verifica della fattibilità tecnica ed economica, dal supporto sulle fonti di finanziamento alla nascita effettiva con la possibilità di essere ospitati in un coworking del territorio.

La dotazione finanziaria complessiva della misura ammonta a Euro 40.790,00 a carico del progetto Talenti Diffusi, finanziato da Regione Lombardia con decreto n. 6507 del 31/07/2015 pubblicato sul BURL Serie Ordinaria n. 32 del 06/08/2015 2015 e dai soggetti pubblici e privati aderenti. La dotazione finanziaria e il kit sono così suddivisi:

- Servizi di affiancamento per l'avvio e la promozione della nuova impresa/libera professione. Si prevede di erogare servizi di assistenza individuale, fruibili attraverso incontri personalizzati con esperti per lo sviluppo della business idea, la redazione del business plan, la verifica della sostenibilità economico finanziaria del progetto e la definizione di un piano di comunicazione per l'impresa/libera professione. L'assistenza ha una durata di massimo 18 ore per ciascuna idea d'impresa – questa fase sarà realizzata da Servimpresa – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona e l'impegno di spesa è pari a Euro 5.490,00.
- Servizi di consulenza per favorire l'accesso a contributi che consistono in un accompagnamento tramite incontri e assistenza in remoto (es. telefono o videoconferenza) sulle principali fasi alla base dell'accesso ai contributi (pubblici e privati). Nello specifico, i contenuti dell'accompagnamento saranno riferiti al seguente percorso: breve guida su quali sono e dove reperire le fonti di contributo per le caratteristiche di beneficiario/progetto; un metodo per la verifica di fattibilità preliminare (ammissibilità e congruenza); valutare la competitività della propria candidatura (criteri premiali); il concetto di sostenibilità a medio/lungo termine. Il servizio sarà rivolto ad un massimo di 3 componenti del team di giovani coinvolti. Questa fase sarà realizzata da GAL Oglio Po terre d'acqua Soc.Cons.a.r.l. e l'impegno di spesa è pari a Euro 3.000,00.
- Possibilità di fruire di spazi di lavoro fino alla fine del progetto Talenti Diffusi, nello spazio di coworking Cobox (Cremona) e nello spazio di coworking e incubazione di REI – Reindustria Innovazione (presso la sede di Crema). Questa fase sarà realizzata da REI – Reindustria Innovazione e l'impegno di spesa è pari a Euro 18.300,00.
- I due progetti dell'ambito ICT e Comunicazione beneficeranno delle seguenti ulteriori premialità in quanto si richiede ai partecipanti di presentare progetti di sviluppo d'impresa a supporto di azioni del progetto Talenti diffusi:



Con il contributo di



Capofila progetto



- Web TV: l'idea giovanile selezionata avrà a disposizione attrezzature e know how specialistico per la realizzazione della webtv per tutta la durata del progetto Talenti Diffusi grazie all'apporto gratuito delle medesime infrastrutture da parte del soggetto finanziatore privato Lineacom srl e l'impegno di spesa è pari a Euro 10.000,00.
- Web-series: il progetto selezionato potrà ricevere incarico dal soggetto partner AST Val Padana per la realizzazione della web-series del progetto Talenti Diffusi e l'impegno di spesa è pari a Euro 4.000,00.

I destinatari potranno accedere al percorso a seguito della verifica dei requisiti formali previsti dal bando, compatibilmente con le risorse e i posti disponibili.

### 3. DESTINATARI

Possono accedere ai servizi del presente bando i giovani che all'atto della presentazione della domanda di iscrizione:

- abbiano una età compresa tra i 18 e i 35 anni (compiuti);
- abbiano residenza o domicilio nei Comuni<sup>1</sup> partner del Progetto Talenti Diffusi; siano regolarmente presenti sul territorio regionale, nel caso di cittadini extracomunitari;
- dichiarino di voler avviare un'impresa/attività libero professionale nei territori dei Comuni partner del Progetto;

A tutti i partecipanti sono richiesti i requisiti previsti dalla legge per l'ammissione ai contributi pubblici: godimento dei diritti civili e politici ed assenza di condanne penali.

### 4. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CANDIDATURA

I giovani, per partecipare, dovranno:

- Compilare la domanda di adesione al bando Think Town comprensiva della documentazione richiesta (allegato A)
- Descrivere e motivare la proposta utilizzando il formulario di presentazione del progetto (allegato B)
- Allegare curriculum vitae del partecipante/dei partecipanti

Tutta la documentazione è disponibile sui siti:

- <http://www.cciaa.cremona.it>
- <http://www.servimpresa.cremona.it>

<sup>1</sup> **I comuni dell'ambito distrettuale di Cremona e Crema facenti parte della rete locale come da progetto TALENTI DIFFUSI cofinanziato da Regione Lombardia:** Acquanegra Cremonese, Annicco, Azzanello, Bonemerse, Bordolano, Cappella Cantone, Cappella de' Picenardi, Casalbuttano ed Uniti, Casalmorano, Castelveverde, Castelvevisconti, Cella Dati, Cicognolo, Corte de' Cortesi con Cignone, Corte de' Frati, Cremona, Crotta d'Adda, Derovere, Formigara, Gabbioneta Binanuova, Gadesco Pieve Delmona, Grontardo, Grumello Cremonese ed Uniti, Isola Dovarese, Malagnino, Olmeneta, Ostiano, Paderno Ponchielli, Persico Dosimo, Pescarolo ed Uniti, Pessina Cremonese, Pieve San Giacomo, Pizzighettone, Pozzaglio ed Uniti, Robecco d'Oglio, San Bassano, Scandolara Ripa d'Oglio, Sesto ed Uniti, Soresina, Sospiro, Spinadesco, Vescovato, Volongo. Agnadello; Bagnolo Cremasco; Capralba; Camisano; Campagnola Cremasca; Capergnanica; Casale Cremasco-Vidolasco; Casaletto Ceredano; Casaletto di Sopra; Casaletto Vaprio; Castelgabbiano; Castelleone; Chieve; Credera-Rubbiano; Crema; Cremona; Cumignano sul Naviglio; Dovera; Fiesco; Genivolta; Gombito; Izano; Madignano; Monte Cremasco; Montodine; Moscazzano; Offanengo; Palazzo Pignano; Pandino; Pianengo; Pieranica; Quintano; Ricengo; Ripalta Arpina; Ripalta Cremasca; Ripalta Guerina; Rivolta d'Adda; Romanengo; Salvirola; Sergnano; Soncino; Spino d'Adda; Ticengo; Torlino Vercati; Trescore Cremasco; Trigolo; Vaiano Cremasco; Vailate.

- <http://informagiovani.comune.cremona.it>
- <http://www.reindustria.com>
- <http://www.galogliopo.it>

La domanda di adesione e gli altri allegati dovranno pervenire entro le ore 12.00 di lunedì 11 aprile 2016, con le seguenti modalità:

#### CONSEGNA A MANO PRESSO:

- Ufficio Segreteria della Camera di Commercio di Cremona – Piazza Stradivari n. 5 – 1° piano (orari di apertura: dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle 12.30; il mercoledì dalle 8.30 alle 16.00;
- Ufficio Segreteria della Camera di Commercio di Cremona sede di Crema (CR) – Via IV Novembre n. 6 (orari di apertura: dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle 12.30);

Se si opta per questa tipologia di consegna, il plico deve essere chiuso e sigillato, indirizzato a Camera di Commercio di Cremona – PIANO LOCALE GIOVANI – Piazza Stradivari n. 5 - 26100 Cremona, dovrà essere controfirmato sui lembi di chiusura dal richiedente e vi dovranno essere indicati il mittente (nominativo e indirizzo), nonché la dicitura: NON APRIRE – bando Think Town – #intraprendo.

#### INVIO VIA PEC (da un indirizzo pec):

- La domanda di adesione e gli altri allegati dovranno pervenire all'indirizzo pec della Camera di Commercio di Cremona: [ciaa@cr.legalmail.camcom.it](mailto:ciaa@cr.legalmail.camcom.it)

Ai fini della graduatoria faranno fede la data del timbro e l'orario di arrivo.

### 5. CRITERI DI VALUTAZIONE E AMMISSIBILITÀ

La valutazione dei progetti sarà effettuata da apposita Commissione composta da un referente della Camera di Commercio di Cremona, un referente di REI – Reindustria Innovazione, un referente di GAL Oglio Po terre d'acqua Soc.Cons.a.r.l., un referente di Servimpresa – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona, un referente di AST Val Padana e un referente di Lineacom srl.

La Commissione valuterà i progetti con i seguenti criteri:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
Curriculum e composizione del soggetto proponente	da 0 a 20 punti
Qualità dell'idea progettuale	da 0 a 40 punti
Aderenza alle tematiche proposte	da 0 a 20 punti
Tempistica di cantierabilità	da 0 a 20 punti
<b>TOTALE</b>	<b>Massimo 100</b>

Non saranno ammessi i progetti che, seppur ammissibili dal punto di vista formale, non raggiungano un punteggio complessivo superiore a 60 punti, per garantire ad ogni progetto il rispetto dei criteri di qualità. La Commissione, qualora lo ritenga necessario, si riserva la possibilità di acquisire ulteriori elementi informativi dai candidati.

I servizi saranno assegnati sulla base di una graduatoria. In caso di punteggio a pari merito farà fede l'ordine cronologico di presentazione.

La commissione si riserva la possibilità di valutare le richieste pervenute in funzione della distribuzione territoriale delle stesse, in modo da garantire pari opportunità per l'intero territorio coinvolto.



Con il contributo di



Capofila progetto



Compatibilmente con le richieste pervenute la commissione selezionerà una proposta progettuale per ciascuna delle tematiche elencate nel presente avviso, nel caso non pervengano proposte in tutti gli ambiti previsti, oppure il destinatario rinunci ai servizi, si assegnerà il kit scorrendo la graduatoria.

La rinuncia dovrà avvenire attraverso una comunicazione scritta da inviare all'indirizzo pec utilizzato per l'invio della candidature.

La graduatoria definitiva sarà approvata con un atto della Camera di Commercio di Cremona.

## 6. TEMPI DI ESECUZIONE DELLE ATTIVITÀ

L'attività prevista dovrà concludersi entro e non oltre il 15 settembre 2016, con possibilità di eventuali proroghe.

L'inizio delle attività è da intendersi dalla data di pubblicazione ufficiale della graduatoria.

## 7. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi dell'art. 4 e ss. della L. 241/90 e s.m.i. si informa che in relazione alle attività previste dal presente Avviso, la Camera di Commercio di Cremona ha individuato il Responsabile del procedimento nella persona della Dr.ssa Francesca Romagnoli.

## 8. INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003 "Codice per la protezione dei dati Personali" (di seguito il "Codice"), la Camera di Commercio di Cremona e i Partner del Progetto "Talenti Diffusi - co-finanziato da Regione Lombardia a valere sui piani territoriali politiche giovanili 2° annualità ID progetto 22 Codice CUP E86G15000400002" informano che i dati personali (di seguito i "Dati Personali") richiesti sono conferiti facoltativamente dall'interessato e sono indispensabili per poter partecipare all'incontro. Il loro mancato conferimento comporta l'impossibilità di ottenere i servizi previsti. I dati personali saranno trattati dalla Camera di Commercio di Cremona e dai partner del Progetto unicamente per finalità relative allo scopo per il quale sono raccolti, ovvero la partecipazione alle iniziative connesse al Progetto.

Il Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Cremona – Piazza Stradivari, 5 – 26100 Cremona - in nome e per conto dei Partner del Progetto, in ogni momento potrete esercitare i Vostri diritti nei confronti del Titolare del trattamento, ai sensi dell' Art. 7 del D.lgs. n. 196/2003.

## 9. RIFERIMENTI PER INFORMAZIONI

Ulteriori informazioni o approfondimenti potranno essere richieste a:

**Servimpresa – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona**

Piazza Stradivari, 5 – 26100 Cremona

Tel. 0372/490276;

[servimpresa@cr.camcom.it](mailto:servimpresa@cr.camcom.it)

[pni@cr.camcom.it](mailto:pni@cr.camcom.it)



Con il contributo di



Capofila progetto



## BANDO "THINK TOWN" – #intraprendo

Misura 2 del progetto Talenti Diffusi co-finanziato da Regione Lombardia a valere sui piani territoriali politiche giovanili 2° annualità  
ID progetto 22 Codice CUP E86G15000400002

### BANDO "THINK TOWN" – #intraprendo SERVIZI A SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI NUOVE IMPRESE GIOVANILI

#### DOMANDA DI ADESIONE (Allegato A)

\_I\_ sottoscritt\_ Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
nat\_ a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
Nazionalità \_\_\_\_\_ Codice fiscale \_\_\_\_\_  
Contatti Telefonici \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_  
Residenza:  
Via/Piazza/N \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_  
Comune \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_  
Domicilio (se diverso dalla residenza)  
Via/Piazza/N \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_  
Comune \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_

con la presente

#### DICHIARA

- di avere una età compresa tra i 18 e i 35 anni (compiuti);
- di avere residenza o domicilio nei Comuni partner del Progetto Talenti Diffusi (così come elencati nel bando per il quale ci si candida);
- di essere regolarmente residente sul territorio regionale, nel caso di cittadini extracomunitari;
- di voler avviare un'impresa / attività libero professionale nei territori dei Comuni partner del Progetto in uno dei settori strategici in continuità con le tematiche proposte da Expo, indicare quale:



- agroalimentare;
- servizi alla persona promozione del benessere e responsabilità sociale d'impresa;
- mobilità sostenibile;
- cultura e turismo;
- ICT e comunicazione: Realizzazione web tv
- ICT e comunicazione: Realizzazione web series

### ALLEGA

- ✓ Il Questionario sull'idea Imprenditoriale
- ✓ Copia del documento di identità
- ✓ Copia del permesso di soggiorno (solo per i cittadini extracomunitari)

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

#### INFORMATIVA PROTEZIONE DATI PERSONALI SU ATTIVITÀ REALIZZATE NELL'AMBITO DEL PROGETTO "TALENTI DIFFUSI"

Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003 "Codice per la protezione dei dati Personali" (di seguito il "Codice"), la Camera di Commercio di Cremona e i Partner del Progetto "Talent Diffusi - co-finanziato da Regione Lombardia a valere sui piani territoriali politiche giovanili 2° annualità ID progetto 22 Codice CUP E86G15000400002" informano che i dati personali (di seguito i "Dati Personali") richiesti sono conferiti facoltativamente dall'interessato e sono indispensabili per poter partecipare all'incontro. Il loro mancato conferimento comporta l'impossibilità di ottenere i servizi previsti. I dati personali saranno trattati dalla Camera di Commercio di Cremona e dai partner del Progetto unicamente per finalità relative allo scopo per il quale sono raccolti, ovvero la partecipazione alle iniziative connesse al Progetto.

Il Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Cremona – Piazza Stradivari, 5 – 26100 Cremona - in nome e per conto dei Partner del Progetto, in ogni momento potrete esercitare i Vostri diritti nei confronti del Titolare del trattamento, ai sensi dell' Art. 7 del D.lgs. n. 196/2003.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_



Con il contributo di



Capofila progetto







## BANDO “THINK TOWN” – #intraprendo

Misura 2 del progetto Talenti Diffusi co-finanziato da Regione Lombardia a valere sui piani territoriali politiche giovanili 2° annualità  
ID progetto 22 Codice CUP E86G15000400002

### BANDO “THINK TOWN” – #intraprendo SERVIZI A SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI NUOVE IMPRESE GIOVANILI

#### QUESTIONARIO SULL’IDEA IMPRENDITORIALE (Allegato B)

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Codice fiscale \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ |

1. Quali sono i prodotti/servizi che intendi offrire con la futura attività?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2. Com’è nata la tua idea imprenditoriale?

- Percorso formativo
- Esperienze di conoscenti
- Esperienze in famiglia
- Interesse personale/hobby
- Esperienze lavorative/professionali
- Altro (specificare)

.....  
.....  
.....  
.....

3. In che modo il tuo percorso di studi e/o lavorativo è coerente con la tua idea imprenditoriale?

.....  
.....  
.....  
.....

4. Quali sono le tipologie di clienti, potenziali destinatari dei servizi/prodotti?

.....  
.....  
.....  
.....

5. Conosci le caratteristiche dei principali concorrenti?

.....  
.....  
.....  
.....

6. Hai già identificato la forma giuridica per la tua futura?

Sì  No

7. Prevedi di avviare l'impresa da solo o hai dei potenziali soci? (se si indicare quanti e caratteristiche)

.....  
.....  
.....  
.....

8. Indicare in quale settore strategico in continuità con le tematiche proposte da Expo intendi avviare l'attività:

- agroalimentare;
- servizi alla persona promozione del benessere e responsabilità sociale d'impresa;
- mobilità sostenibile;
- cultura e turismo;
- ICT e comunicazione: Realizzazione web tv
- ICT e comunicazione: Realizzazione web series



Con il contributo di



Capofila progetto



Descrivere .....

.....

.....

.....

.....

.....

9. Hai già stimato gli investimenti necessari per l'avvio dell'impresa?

Sì  No

Se sì, quanto?

.....

.....

.....

.....

10. Necessiti di finanziamenti per avviare l'attività?

Sì  No

11. Conosci le procedure per l'avvio d'impresa?

Sì  No

12. Per la tua attività servono particolari requisiti professionali o permessi/licenze/brevetti?

Sì  No

13. Entro quanto tempo prevedi di avviare la tua attività?

entro 3 mesi  da 3 a 6 mesi  da 6 a 9 mesi  da 9 a 12 mesi  più di un anno

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

**INFORMATIVA PROTEZIONE DATI PERSONALI SU ATTIVITÀ REALIZZATE NELL'AMBITO DEL PROGETTO "TALENTI DIFFUSI"**

Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003 "Codice per la protezione dei dati Personali" (di seguito il "Codice"), la Camera di Commercio di Cremona e i Partner del Progetto "Talenti Diffusi - co-finanziato da Regione Lombardia a valere sui piani territoriali politiche giovanili 2° annualità ID progetto 22 Codice CUP E86G15000400002" informano che i dati personali (di seguito i "Dati Personali") richiesti sono conferiti facoltativamente dall'interessato e sono indispensabili per poter partecipare all'incontro. Il loro mancato conferimento comporta l'impossibilità di ottenere i servizi previsti. I dati personali saranno trattati dalla Camera di Commercio di Cremona e dai partner del Progetto unicamente per finalità relative allo scopo per il quale sono raccolti, ovvero la partecipazione alle iniziative connesse al Progetto.

Il Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Cremona – Piazza Stradivari, 5 – 26100 Cremona - in nome e per conto dei Partner del Progetto, in ogni momento potrete esercitare i Vostri diritti nei confronti del Titolare del trattamento, ai sensi dell' Art. 7 del D.lgs. n. 196/2003.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_



Con il contributo di



Capofila progetto

