



## Zucchetti S.p.A.

### Social & Communication Manager

La risorsa si occuperà di:

- gestire i canali social dell'azienda,
- identificare e pianificare le attività necessarie per declinare in ambito social le iniziative mktg dell'azienda,
  - generare lead/contatti commerciali tramite i social network,
- sviluppare azioni di content marketing (script per video, webinar, tweet, newsletter, white paper),
- integrare le offerte delle società del gruppo per creare documenti marketing e commerciali per i mercati e i settori di riferimento.

Per la posizione sono richieste le seguenti caratteristiche:

- laurea in ambito Marketing & Comunicazione oppure una precedente esperienza presso uffici marketing e comunicazione di aziende modernamente organizzate, preferibilmente del settore IT,
- conoscenza professionale delle principali piattaforme di social media,
  - ottima conoscenza di Office (Power Point, Word ed Excel),
  - conoscenze delle tecniche di web marketing (SEO, SEM),
    - conoscenza della lingua inglese,
- proattività, creatività e voglia di contribuire al successo dell'azienda,
  - ottime capacità relazionali.

Periodo indicativo di inizio: inserimento ad avvenuta scelta del candidato.